

Министерство образования Омской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждения Омской области
«Торгово-экономический колледж им.Г.Д.Зуйковой»

УТВЕРЖДЕНА
Протоколом Советом колледжа
№ 05 от 18.12.2013

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Торгово-экономического колледжа
им.Г.Д.Зуйковой на 2013-2020 годы**

г. Омск, 2013

I. Приоритеты, цели и этапы формирования и реализации современной модели образования на период до 2020 года

Предыдущая Программа развития колледжа была разработана в 2008 году. За 5 прошедших лет она показала свою жизнеспособность и правильность выбранных ценностных ориентиров. Но в период 2008-2013 гг. произошли существенные изменения в законодательстве РФ, а также была принята Государственная Программа "Развития образования" на 2013 – 2020 гг. (распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №792-р), в связи с чем данная программа была модернизирована.

Необходимым условием формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, становящаяся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны.

В основу современной модели образования должны быть положены такие принципы проектной деятельности, реализованные в приоритетном национальном проекте «Образование», как:

- открытость образования к внешним запросам;
- применение проектных методов;
- логики «деньги в обмен на обязательства»;
- конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике;

- адресность инструментов ресурсной поддержки;

- комплексный характер принимаемых решений.

Обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях системы образования обеспечит ее соответствие перспективным тенденциям экономического развития и общественным потребностям, повысит практическую ориентацию отрасли, ее инвестиционную привлекательность.

Развитие общего образования предусматривает индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения, расширение сферы дополнительного образования.

Развитие профессионального образования предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса.

Формирование системы непрерывного образования на основе внедрения национальной квалификационной рамки, системы сертификации квалификаций, модульных программ позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни.

Стратегическая цель государственной политики в области образования — повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина, поставленная Правительством РФ ранее¹, призвана достигнутой².

В соответствии в Программе "Развитие образования" на 2013-2020 гг. **системным приоритетом образования** является повышение качества результатов образования на разных уровнях.

При этом речь идет не просто о повышении качества образования относительно тех критериев, которые использовались в прошлом, но и об обеспечении соответствия образовательных результатов меняющимся запросам населения, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики.

Таким образом, цель Программы: обеспечение соответствия качества российского образования меняющимся запросам населения и перспективным задачам развития российского общества и экономики.

Задачи Программы (выбраны с учетом профиля и уровня колледжа):

первая задача - формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации посредством:

¹ Федеральная целевая программа развития образования на 2008-2020 годы.

² Государственная Программа "Развития образования" на 2013 – 2020 гг. (распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №792-р)

- изменения его структуры, обеспечивающей гражданам возможность получения непрерывного образования;
- развития эффективных финансово-экономических механизмов управления (внедрение нормативного финансирования, учитывающего результативность работы организаций профессионального образования);
- введение эффективного контракта с педагогическими и научно-педагогическими кадрами;
- развития современной инфраструктуры профессионального образования (строительство кампусов, общежитий, учебно-лабораторных площадей);
- повышения роли работодателей и частно-государственного партнерства в развитии профессионального образования;
- радикального обновления методов и технологий обучения;

Вторая задача - создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия. Реализация задачи предусматривает разработку и внедрение национальной системы оценки качества образования, мониторинговых исследований в образовании, развитие участия в международных сопоставительных исследованиях качества образования и создание инфраструктуры по выработке решений по повышению качества образования на основе результатов участия, расширение участия работодателей и общественности в оценке качества образования.

Третья задача - обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи. Реализация задачи предусматривает поддержку социальной активности молодежи.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Законом Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
- Долгосрочной целевой программой Омской области "Развитие системы образования Омской области (2010 - 2015 годы)";
- Государственной Программой "Развития образования" на 2013 – 2020 гг. (распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №792-р);
- Государственной программы Российской Федерации "Развитие науки и технологий";
- Государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011-2015 гг.;
- Государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики";
- Федеральным законом № 122 "О порядке установления размеров стипендий и социальных выплат в Российской Федерации";
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2008 № 583 "О введении новых систем оплаты труда работников федеральных учреждений».
- Постановлением Правительства Омской области 15.10.2008 № 172-п. (с изменениями от 09.10.2013);
- Приложения №14 к приказу Министерства образования Омской области от 10 ноября 2009 г. №28 "Критерии оценки и целевые показатели эффективности работы бюджетных учреждений Омской области, находящихся в ведении Министерства образования Омской области";
- Распоряжения Министерства образования Омской области №2513 от 13.09.1013 "Об утверждении перечня показателей для оценки эффективности деятельности государственных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство образования Омской области.

II. Современное состояние, проблемы и цели развития колледжа

2.1. Общие сведения.

Торгово-экономический колледж им. Г.Д.Зуйковой на рынке образовательных услуг имеет высокую и стабильную репутацию. Такую репутацию создавали на протяжении 45 лет: успешная работа высококвалифицированного педагогического коллектива, постоянное совершенствование педагогических технологий, учебной и материальной базы.

Инновационные подходы в современной педагогике образовательного, воспитательного и развивающего процессов качественной подготовки специалистов колледжа:

- ИКТ средства и технологии;
- проектные и игровые методики (в их различном сочетании);
- вопросы обеспечения непрерывного образования разнообразных связей: СШ-НПО-СПО-ВПО;
- широкий спектр инновационных поисков позволяет рассматривать инноваций в профессиональном обучении в различных аспектах:

Педагогическом
Психологическом
Социологическом
Управленческом
Медицинском

} это обогащает и делает более целостными представления о перспективах развития колледжа

Торгово-экономический колледж сегодня это:

- Широкий спектр престижных специальностей;
- Союз преподавателей-профессионалов и творчески мыслящих студентов;
- Современная материально-техническая база;
- Обучение с использованием новейших образовательных и информационных технологий;
- Различные формы получения образования: очная, заочная, экстернат;
- Высокий уровень организации спортивной и воспитательной работы;
- Востребованность выпускников на рынке труда;
- Перспектива продолжения обучения в престижных ВУЗах города.

В распоряжении студентов прочная материально-техническая база, современные лаборатории, пять компьютерных классов с мультимедийным оборудованием, имеется выход в Интернет.

2.2. Специальности и направления подготовки.

В настоящий момент колледж ведет деятельность по программам подготовки специалистов среднего звена:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

базовый уровень - квалификация «Бухгалтер»

С первых дней основания колледж готовит квалификационных экономистов-аналитиков, специалистов по вопросам хозяйственно-финансовой деятельности. В соответствии с запросами времени, требования к профессии изменились. И сегодня выпускники колледжа - это грамотные экономисты-бухгалтеры, владеющие рыночными методами хозяйствования и глубокими знаниями компьютерного обеспечения бухгалтерской деятельности.

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовый уровень - квалификация "Товаровед-эксперт"

уровень углубленной подготовки - квалификация "Товаровед-эксперт"

Профессионалы в сфере бизнеса и торговли, руководители коммерческих служб, эксперты по контролю качества, специалисты торговых отделов, все это — выпускники Торгово-экономического колледжа.

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Базовый уровень – квалификация "Менеджер по продажам"

Область деятельности выпускника — организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях. Выпускники данной специальности осуществляют управление торгово-сбытовой деятельностью, организацию и проведение экономической и маркетинговой деятельности, управляют ассортиментом товаров, выполняют его оценку качества и обеспечивают сохраняемость товаров.

43.02.11 Гостиничный сервис

базовый уровень - квалификация «Менеджер»

Индустрия туризма занимает одно из маловажных мест в экономике большинства стран. Эта сфера бизнеса успешно развивается и в Омской области. Реагируя на потребности рынка труда, колледж реализует специальность по подготовке конкурентоспособных, профессиональных кадров, занимающихся организацией сервисной деятельности в гостиницах и туристских комплексах.

43.02.15 Гостиничное дело

базовый уровень - квалификация «Специалист по гостеприимству»

Гостиничный бизнес – отрасль, которая с каждым годом становится всё популярнее. Специалист в сфере гостиничного дела может осуществлять как организационно-управленческую, так и производственно-техническую профессиональную деятельность.

Специалист по гостеприимству способен организовать работу сотрудников всех гостиничных служб: приема и размещения, питания, обслуживания и эксплуатации номерного фонда, бронирования и продаж

19.02.10 Технология продукции общественного питания

базовый уровень - квалификация «Техник-технолог»

На протяжении многих лет колледж готовит специалистов по разработке, производству, реализации и контролю качества кулинарной и кондитерской продукции. Выпускники с успехом работают на предприятиях общественного питания, в сфере организации обслуживания, ресторанном бизнесе.

43.02.14 Поварское и кондитерское дело

базовый уровень – квалификация «Специалист по поварскому и кондитерскому делу»

Поварское и кондитерское дело – это специалист по приготовлению пищи и мастер по изготовлению сладостей. Занимает 17 место в ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, которые требуют среднего профессионального образования (приказ Минтруда России от 2.11.2015 г.).

Специалист по поварскому и кондитерскому делу относится к категории специалистов среднего звена, который занимается организацией и ведением процессов приготовления, оформлением и подготовкой к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

базовый уровень - квалификация «Юрист»

Построение правового государства и правовые реформы, направленные на создание рыночных отношений, сделали профессию юриста особо востребованной на современном рынке труда. Следуя требованиям времени, колледж готовит специалистов правоприменительной деятельности и системе социального обеспечения населения в качестве юриста.

09.02.07 - Информационные системы и программирование

базовый уровень - квалификация «Программист»

Информационная система - это система автоматизации деятельности организаций, которая включает в себя:

- техническое обеспечение (комплекс технических средств для работы системы);
- программное и математическое обеспечение;
- информационное обеспечение и технологии;
- организационно-методическое и правовое обеспечение.

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

базовый уровень - квалификация «Техник-программист»

Эта новая специальность призвана обеспечить предприятия и организации различных отраслей бизнеса профессионалами по разработке, модификации, адаптации, настройке и сопровождению программного обеспечения отраслевой направленности.

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

базовый уровень - квалификация «Техник-программист»

Программирование сегодня – это очень бурно развивающаяся область. Если человеком выбрана для работы профессия программист, ему придется быстро адаптироваться к изменениям и всегда изучать новое. Программист – это специалист, работающий в области вычислительной техники, либо современного программного обеспечения, либо автоматизации производственных или иных процессов.

Техник-программист – это профессия человека, который занимается программированием. Ему доступна разработка алгоритмов и программ, в основе которых - математические модели.

Отделение дополнительного образования.

Предлагает курсы повышения квалификации и проекты:

— Компьютерные технологии:

- Оператор ЭВ и ВМ
- Обеспечение информационной и компьютерной безопасности
- Компьютерный дизайн
- Создания сайта
- Применение ИКТ для выполнения задач в профессиональной деятельности
- Компьютерный учет и анализ эффективности торговых операций в системе "1С: Торговля и склад".
- Система "1С : Зарплата и кадры" в работе кадровой службы.
- Организация учета в системе "1С : Бухгалтерия".
- Справочно-правовая система "Консультант +", "Гарант".

— Торговля и общественное питание :

- Продавец-кассир со знанием компьютера.
- Барное дело (Бармен с изучением английского языка).
- Повар
- Пекарь
- Официант
- Калькулятор
- Бухгалтер со знанием программы "1С : Бухгалтерия".
- Администратор зала
- Торговый представитель
- Агент коммерческий
- Проект «Формула успеха», гостиничный сервис

2.3. Кадровый состав.

Штатное количество преподавателей за последние три года стабильное и составляет в среднем 49 человека. 67% преподавателей имеет квалификационные категории, в том числе имеющих высшую квалификационную категорию – 50,5%, первую – 16,5%, 14 Почётных работников среднего профессионального образования, 2 Почетных работника общего образования РФ, 3 кандидата педагогических наук, 4 Отличника народного просвещения. В преподавательском составе 2 кандидата педагогических наук.

2.4. Структура выпускников.

Общее количество выпускников по годам обучения отображено на рис. 1.

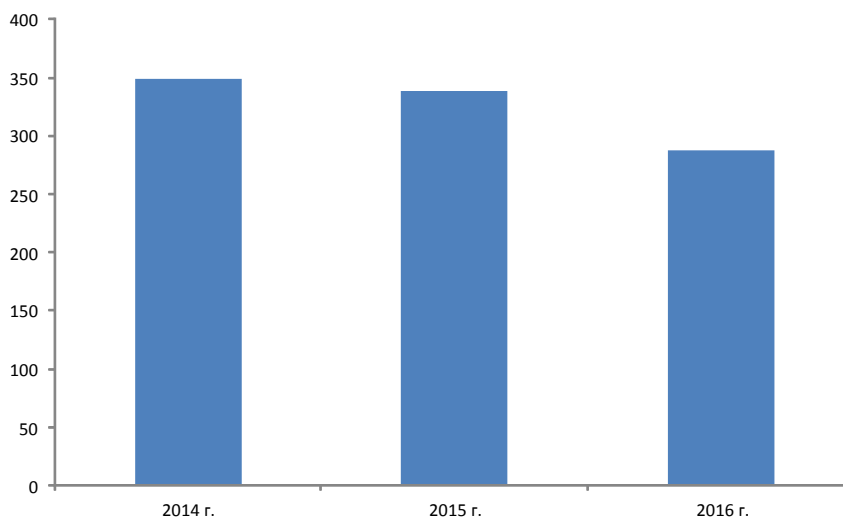


Рис. 1. Количество выпускников БПОУ "ТЭК" в 2014-2016 гг.

Подготовку специалистов и работников массовых профессий колледж осуществляет в соответствии с изменяющимися запросами социума, потребностями рынка рабочей силы (рис. 2).

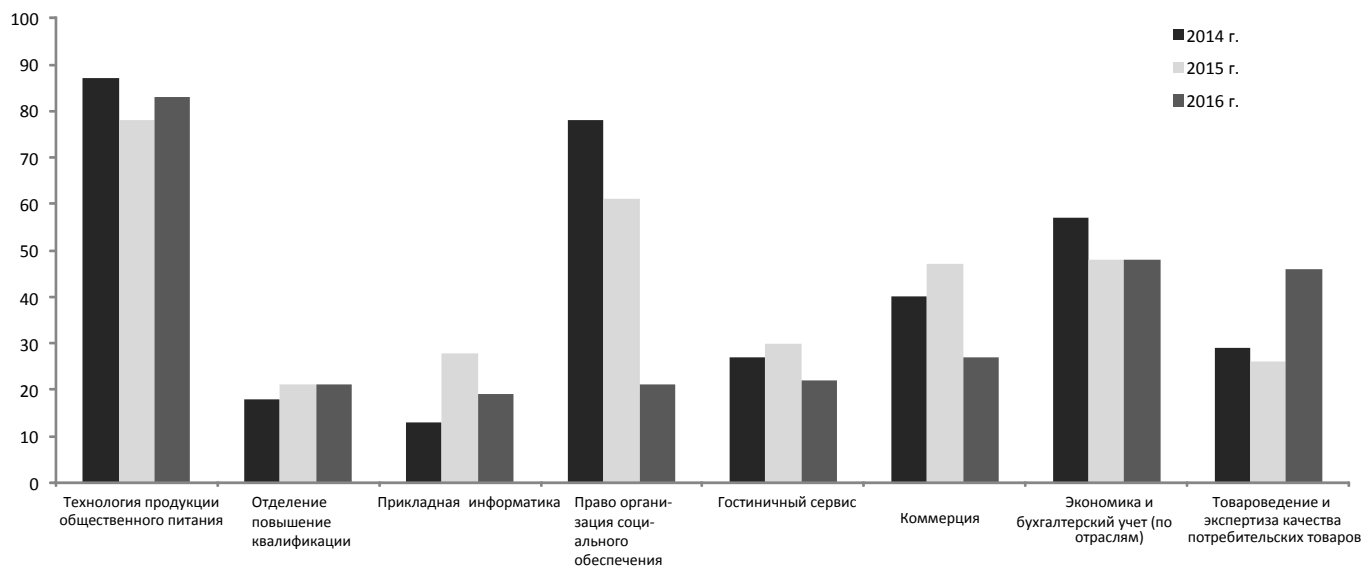


Рис. 2. Структура выпускников колледжа в 2014-2016 гг.

Изучение потребностей рынка труда г.Омска и Омской области, анализ трудоустройства выпускников показали, что предприятиями региона востребованы специалисты, подготовку которых осуществляет торгово-экономический колледж.

В колледже работает информационный центр содействия трудоустройства выпускников, который изучает рынок труда региона, анализирует трудоустройство выпускников и даёт рекомендации администрации колледжа по формированию заказа на подготовку специалистов на следующие периоды.

2.5. Экспериментальная работа.

Экономические преобразования в стране коренным образом изменили парадигму развития профессионального образования. Профессиональное образование всё в большей степени ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, конкретных запросов работодателей, становится инструментом решения экономических проблем общества. Растут требования отраслей к квалификации и качеству подготовки специалистов, ожесточается конкуренция на рынке труда, появляются новые специальности и профессии. Структурные изменения в экономике, с ростом

высокотехнологичных секторов, сопровождающиеся повышением образовательных требований во всех секторах, меняют спрос на профессиональную подготовку рабочей силы. Работодателям нужны сотрудники, которые не только наиболее высоко профессионально подготовлены, но и обладают такими качествами, как гибкость и обучаемость. Реакция системы среднего профессионального образования выражается в повышении общего уровня образования и трудовых навыков с целью расширения возможностей трудоустройства выпускников.

С другой стороны управление системой образования и отдельными учреждениями образования уже не может соответствовать жестким рамкам бюрократической, рационально организованной и управляемой организации, так как сфера образования представляет собой социальную систему. Образовательное учреждение сегодня - это не простая организационная модель, это сложный социальный институт.

Таким образом, в современных условиях все более актуальным становится вопрос формирования новой модели комплекса образовательных учреждений, что позволит значительно активизировать процесс включения системы профессионального образования региона в решении актуальных задач развития экономики Омской области, создание сети многоуровневых, многофункциональных, активно реагирующих на спрос работодателей, территориально приближенных друг к другу учебных заведений.

В соответствии с приказом ФГУ "Федеральный институт развития образования" №12 от 09 февраля 2011 г. колледж является экспериментальной площадкой по теме "Разработка и апробация структурно-функциональной модели интеграции НПО-СПО-ВПО".

Цели проекта:

– Научно-методическое обеспечение реализации подготовки специалистов на модульно-компетентностной основе в учреждениях СПО в системе непрерывного профессионального образования СПО-ВПО;

— Разработка модели подготовки специалиста среднего звена, способного интегрировать в образовательное поле высшей профессиональной школы по сокращённым ускоренным программам бакалавриата на модульно-компетентностной основе. Начиная с 2014 были заключены договоры на участие в работе следующих сетевых экспериментальных площадок: 1) экспериментальной площадки ФГАУ «ФИРО» «Разработка и апробация сетевой структурно-функциональной модели межссузовского информационно-методического центра профессионального образования и дополнительного профессионального обучения» (2014 – 2017 гг.); 2) региональной инновационной площадки – инновационного комплекса в образовании («Профессиональные стандарты нового поколения», 2015 г.; «Обновление деятельности профессиональных образовательных организаций в современных условиях») (2016-2018 гг.); 3) экспериментальной площадки ФГБУ «Федеральный институт развития образования» на период 2018 – 2021 гг. «Проектирование и реализация образовательного процесса СПО на основе реальных производственных задач».

2.6. Социальное партнерство.

В программе развития образования подчеркивается, что основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией, способного к эффективной работе по специальности, готового к постоянному росту, социальной и профессиональной мобильности. Современный рынок труда требует от претендента на вакансию наличие целого комплекса знаний, умений и навыков.

Достижение этой цели невозможно без развитой системы социального партнерства. Сегодня социальными партнерами колледжа являются:

— специальностей «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Менеджмент», "Коммерция":

1. ООО СП ТЦ «Омский».
2. ООО "Бауцентр-РУС".
3. ЗАО «Брамс - универмаг «Заозерный».
4. ЗАО «Хозмебельстройторг».
5. Гипермаркет «Континент».

6. «Пальмира-Омск» - сеть магазинов «Монарх».
 7. Омский союз потребителей «Щит».
- специальности «Экономика и бухгалтерский учет»:
1. ООО «Омь и К».
 2. АТПП «ОША».
 3. ОАО ВК «Ашан».
 4. ООО «Бакалея-сервис».
 5. ОАО «Омский бекон».
 6. ОАО «Поиск».
- специальности «Право организация социального обеспечения»:
1. Областная служба судебных приставов.
 2. Прокуратура Центрального АО г. Омска.
 3. Первомайский УВД.
- специальности «Технология продукции общественного питания»:
1. Кафе «Престиж».
 2. Ресторан «Шато».
 3. Ресторан «Сенкевич».
 4. Магазин «ИКЕА»
 5. Ресторан «Планета Суши».
 6. Ресторан «Балкан-гриль».
 7. Кафе «Ёлки-Палки»
 8. ТК «Океан»
 9. Ресторан «Комелот»
- специальностей «Прикладная информатика»:
1. Областной профориентационный центр занятости молодежи
 2. Группа компаний «Бизнес Техника».
 3. Компания D-Link.
 4. ООО Торговая компания «МЕДЭКСПОРТ».
 5. ОАО кондитерское предприятие «Сладонезж».
 6. МОУ ДОД «Городской Дворец детского (юношеского) творчества».
 7. Компания «Иртыш-сервис».
 8. Группа компаний «ОША».
 9. ООО «АкваБайт»
 10. Магазин «М.Видео»
- специальностей «Программирование в компьютерных системах»:
1. ООО «Аврора ДиджиталГруп»
 2. Компания КВАРК (ИП Баранов С.О.)
 3. ООО «Центр-Трейд Омск»
 4. ООО «Компания Альком»
 5. ООО "Авеликс"
 6. Компания «БИТ-Интеграция»
 7. ООО «Императив-Сибирь»
 8. ООО "Солвер"
 9. Государственная служба занятости населения Омской области
 10. Группа компаний «Сатори Консалтинг»
 11. ИП Кондратьев Павел Александрович
 12. БУЗОО «Гинекологическая больница»
 13. Группа компаний Ресет
 14. ООО «Надежный партнер»

2.7. Достижения колледжа.

Высокие результаты подготовки специалистов находят свое отражение в результатах участия студентов колледжа в конкурсах, олимпиадах, конференциях различного уровня. Так, только за 2016-2018 учебный год преподаватели и студенты колледжа стали обладателями следующих

наград:

I место:

- Международный Конкурс молодежных проектов Autodesk «Придай форму будущего».
- Ежегодный открытый Национальный конкурс социального проектирования «Новое пространство России» 201-13 гг. (региональный уровень).
- Конкурс профессионального мастерства по мультимедийным технологиям. Олимпиада по разработке Flash-анимации.
- Смотр технического творчества студентов в ТВЦ "Континенте".
- Региональная олимпиада «Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме».
- III Всероссийский конкурс сочинений «Осенний калейдоскоп» (г. Ярославль).
- Фестиваль студенческого творчества «Арт-лига студенчество 2012» под эгидой Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.
- Смотр-конкурс молодежных авторских проектов «Мой край родной - моя Россия».
- II Областная олимпиада по русскому языку для студентов первого курса.
- Областная олимпиада по дисциплине: «Физика» (экспериментальный этап).
- XV областной конкурс учебных видеофильмов «21 век – век знаний».
- VII областной турнир по мини-футболу памяти Б.Елизарова.

II место:

- V Открытый конкурс фоторабот «Зимушка-красавица!» (школьники и молодежь), г. Ярославль.
- Областная интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».
- II межвузовская студенческая научно-практическая конференция гуманитарных наук «Модернизация российского общества: вчера, сегодня, завтра», г. Омск.
- II Всероссийский открытый конкурс-портфолио «Семейный альбом».
- Областная Олимпиада «Права человека в современном обществе».
- Смотр-конкурс молодежных авторских проектов «Мой край родной - моя Россия».
- IV Всероссийский заочный конкурс проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и тенденции развития экономических процессов в сфере общественного питания и торговли».

III место:

- Первый открытый конкурс профессионального мастерства по сетевым технологиям.
- Межрегиональная студенческая конференция Форум «Искусство открытий-2012».
- Фестиваль науки и творчества «В ритме новых технологий» среди УЗ СПО.
- III научно-практическая конференция студентов СПОУ г. Омска и Омской области «Моя профессия: Вчера. Сегодня. Завтра».
- V Открытый конкурс фоторабот «Зимушка-красавица!» (школьники и молодежь), г. Ярославль.
- Областная Олимпиада «Права человека в современном обществе».
- Областная олимпиада по информационным технологиям.
- Областной конкурс общеобразовательных знаний, посвященный Празднику труда по Омской области.

2.8. Проблемный анализ.

Необходимость изменений и построения стратегической программы развития колледжа требуют внешние обстоятельства:

1. Развитие экономической и законодательной ситуации в стране.
2. Новые требования к существующим программам подготовки специалистов среднего звена и программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих в условиях научно-технического прогресса.
3. Расширение внешнеэкономических связей в сфере торговли, питания и услуг.
4. Стимулирование рынком потребностей людей к росту образовательного уровня в эпоху

экономики знаний и инноваций. Повышение спроса на знания.

5. Повышение заинтересованности потребителей образовательных услуг в сокращении затрат на образование (времени и денег), в получении перспективной работы.

6. Выдвижение дополнительных требований работодателей к специалистам и выпускникам колледжа, интеграция профессионального образования с производством.

7. Отсутствие долгосрочного планирования по объективным потребностям и по самой структуре кадрового спроса.

7. Усиление конкуренции.

8. Неблагоприятные демографические изменения в стране и регионе.

9. Отсутствие нормативных оснований развития социального партнерства в сфере профессионального образования.

Проведенное диагностирование деятельности (SWOT-анализ) показало следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Результаты SWOT-анализа деятельности ТЭК

ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Широкий спектр востребованных специальностей.2. Учебно-материальной обеспечение и базы практики.3. Кадровый потенциал.4. Участие в международных проектах.5. Дополнительные образовательные услуги.6. Организация спортивной работы и воспитательной работы.7. Повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения.	<ol style="list-style-type: none">1. Недостаток бюджетного финансирования.2. Недостаток технических средств обучения и профессиональной литературы.3. Неудачное месторасположение.4. Недостаточная связь с социальными партнерами.5. Проблемы с выпуском собственной учебно-методической литературы.6. Недостаточное участие в международных проектах.7. Трудности с изданием многотиражной газеты колледжа.
ВНЕШНИЙ АНАЛИЗ	
Возможности	Риски
<ol style="list-style-type: none">1. Реализация новых программ, близких по профилю.2. Расширение дополнительных образовательных услуг.3. Участие в международных программах (в т. ч. грантовых конкурсах).4. Развитие связей с социальными партнерами, PR-технологий.5. Привлечение к преподаванию профессиональных модулей квалифицированных работников отрасли.6. Использование в обучении новых информационных технологий и форм обучения.7. Повышение качества образовательных программ в соответствии с требованиями рынка труда.8. Улучшение имиджа колледжа, повышение его инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности.	<ol style="list-style-type: none">1. Нестабильность социально-экономической обстановки.2. Отсутствие реально-нормативного финансирования.3. Нарастание конкуренции.4. Изменение социальной ориентированности потребителей образовательных услуг.5. Жесткость образовательных стандартов.6. Потеря юридической самостоятельности колледжа вследствие вхождения в университетский и иные комплексы.

Данная программа направлена на дальнейшее усиление сильных сторон деятельности колледжа, ликвидацию или частичную компенсацию слабых сторон. При этом будут использоваться

все предоставленные колледжу возможности для минимизации или полного исключения факторов риска.

2.9. Стратегические цели и направления развития колледжа на период до 2020 г.

Анализ стратегических целей и направлений колледжа, поставленных в 2008 г. показывает, что благодаря изменениям в законодательстве Российской Федерации, Омской области, а также усилиям преподавателей и сотрудников колледжа, они были частично достигнуты. Среди достижений можно отметить:

- Доступность качественного образования для любых категорий граждан.
- Сформированность механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг, а именно:
 - формирование открытой системы информирования граждан об образовательных услугах (полнота, доступность, своевременное обновление, достоверность информации);
 - создание прозрачной объективной системы оценки учебных достижений.

На следующем этапе развития необходима корректировка стратегической цели и задач колледжа с учетом полученных результатов.

Стратегическая цель колледжа до 2020 года – повышение качества образования, его соответствие меняющимся запросам социума и перспективным задачам развития общества и экономики региона.

Реализация этой цели предполагает решение следующих **приоритетных задач**:

1. Мониторинг качества образовательных услуг и эффективности управления колледжа.
 2. Модернизация структуры образовательной системы, соответствующей требованиям инновационного развития.
 3. Сохранение доступности качественного образования вне зависимости от доходов и места жительства, формирование системы целенаправленной работы с одаренными детьми и талантливой молодежью.
 4. Дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования
- Решение этих задач происходит синхронно с изменениями в образовательной среде, вызванными принятием программных документов на уровне государства.
5. Развитие механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей в части развития механизмов участия потребителей и общественных институтов в контроле и оценке качества образования.
 6. Обеспечение инновационного характера базового образования.
 7. Формирование современной системы непрерывного образования, подготовка и переподготовка кадров.

В этих условиях **миссия и программа развития колледжа** – это реализация стратегических приоритетов развития Российской Федерации в области образования, требующая перехода на новую ступень интеграции учебной, научной и инновационной деятельности на основе реализации эффективных механизмов (моделей) взаимодействия с социальными партнерами (работодателями).

БПОУ «ТЭК» является открытым инновационным образовательным учреждением с развивающейся культурно-образовательной средой, обеспечивающей качество подготовки компетентного специалиста, воспитание творческой социально-успешной личности гражданина и патриота.

Цель деятельности колледжа: удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, отвечающим требованиям современного общества к специалистам с начальным и средним профессиональным образованием.

Задачи деятельности колледжа:

обучение и формирование у студентов предпринимательских, экономических качеств личности для эффективной адаптации в системе социальных отношений и адекватного реагирования на происходящие изменения в обществе;

создание условий для актуализации внутреннего мира обучающегося, его личностного роста, самореализации, формирования экологического сознания, системы этических и эстетических идеалов и ценностей, гражданской позиции и трудолюбия, умения жить в обществе и уважать людей труда,

собственного стиля поведения;

реализация технологий образования, форм и методов организации учебных занятий, способствующих формированию профессиональных и общезначимых компетентностей у обучающихся, развитию их ответственности, самостоятельности, инициативы, творческой активности, самоуправления.

III. Ключевые изменения облика современной модели образования и учебного процесса

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., Программа развития образования 2013-2020 гг., стандарты и директивы ENQA приводят к необходимости внесения изменений, затрагивающих саму основу современного российского образования.

3.1. Ключевые общесистемные изменения

1. В системе образования Российской Федерации действует новый организационно-экономический механизм, в рамках которого предполагается:

- введение налоговых стимулов финансирования получения образования физическими и юридическими лицами;
- значительная часть учреждений образования будет переведена в статус автономных с сохранением доли государственного финансирования;
- все виды образовательных учреждений финансируются на основе подушевого принципа;
- действует гибкая система заработной платы преподавателей, выводящая ее в среднем на уровень, сопоставимый со средним уровнем зарплаты в экономике и стимулирующая качество работы;
- действует несколько программ поддержки академической мобильности, совместных исследований университетов и бизнеса, инновационных образовательных программ;
- развивается конкуренция образовательных учреждений разных форм собственности за получение как бюджетных, так и внебюджетных средств.

2. Изменения принципов управления в системе образования:

- общественность участвует в управлении и контроле качества образования как на уровне учреждений, так и на муниципальном и региональном уровне (наблюдательные, попечительские и управляющие советы);
- учебные заведения регулярно обеспечивают потребителей и общественность информацией о своей деятельности, включая размещение такой информации на собственном сайте: образовательные программы и оценка их реализации, персональный состав преподавателей и их квалификация, бюджет учреждения, материально-техническая база, включая наличие библиотек, клубов, общежитий, спортивных сооружений, столовых;
- по мере восстановления эффективного контракта с преподавателями возрастет роль профессионального (академического) самоуправления; сообщество преподавателей и научных сотрудников будет одним из главных участников принятия решений и контроля качества в системе образования как на уровне педагогических коллективов и ученых советов, так и в виде воссозданных предметных профессиональных ассоциаций.

3. Российская система образования будет интенсивно взаимодействовать с глобальной сферой образования: регулярное участие в международных сопоставительных исследованиях, активный поиск и использование лучших международных разработок в области технологий и содержания образования, увеличение импорта и экспорта образовательных услуг, привлечение российскими университетами научно-педагогических кадров из-за рубежа, деятельность российских ученых в университетах-партнерах за рубежом.

4. На всех уровнях образовательной системы и в процессе самообразования граждан будет обеспечен доступ к образовательным ресурсам, прежде всего в форме общедоступных национальных библиотек цифровых образовательных ресурсов на основе собственных разработок и локализации лучших образовательных ресурсов со всего мира. Содержание и методы обучения будут мо-

дернизированы на основе эффективного использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

Это позволит резко увеличить возможности выбора образовательных ресурсов, обеспечить невиданную ранее вариативность образовательных траекторий на всех уровнях образования. Одновременно это приведет к необходимости смены образовательных технологий и роли учителя, резкому расширению его профессиональной дееспособности, способности выступать консультантом, направлять и оценивать самостоятельную деятельность учащихся.

5. В 2010-2020 гг. в системе образования должны произойти кардинальные кадровые изменения. Существенное повышение конкурентоспособности квалифицированного учителя, мастера производственного обучения и преподавателя на рынке труда приведет к притоку в систему образования новых высококвалифицированных и профессиональных работников. В то же время повышение заработной платы за счет селективных инструментов и нарастающее давление на неквалифицированных и непрофессиональных работников со стороны потребителей и профессионального сообщества приведут к обновлению кадрового корпуса.

Данные механизмы кадрового обновления предстоит увязать с общими тенденциями модернизации пенсионной системы.

Анализ указанных выше изменений, сформулированных в 2008 г., показывает, что часть из них к 2013 г. реализована, это говорит о последовательной политике государства в области образования и о том, что остальные изменения будут также реализованы.

3.2. Ключевые изменения в системе среднего профессионального образования.

В системе профессионального образования произойдут значительные изменения, а именно:

— Перевод части программ среднего профессионального образования в статус прикладного бакалавриата и включение соответствующих учреждений в состав вузов. При условии экспертной проработки данного механизма в сети федеральных учреждений среднего профессионального образования прикладной бакалавриат будет более специализирован, нацелен на освоение конкретных компетенций при возможности получить фундаментальные знания.

— Общая характеристика сферы реализации программы

Основной вектор и целевые ориентиры развития системы среднего профессионального образования (далее - СПО) заданы в послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации в декабре 2014 года, где зафиксировано, что «к 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями...» при этом «важным показателем эффективности изменений в профессиональном образовании должны стать результаты конкурсов по рабочим и инженерным профессиям». Комплексный подход к решению данной задачи сформулирован и реализуется в рамках приоритетного проекта «ОБРАЗОВАНИЕ» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»).

Приоритетный проект направлен на отработку современных подходов, обеспечивающих формирование новой модели конкурентоспособной системы российского среднего профессионального образования, соответствующей задачам инновационного развития экономики и социальной сферы. Основу такой модели составит обновленное содержание профессионального образования, внедрение актуальных методик, образовательных технологий и нового инструмента оценки качества подготовки кадров – демонстрационного экзамена, что предусмотрено новыми ФГОС СПО, разработанными с учетом мировых стандартов и передовых технологий. Для овладения выпускниками программ СПО компетенциями на новом уровне качества необходимо обеспечить учебный процесс дорогостоящими материально-техническими ресурсами; осуществить разработку актуальных учебно-методических материалов, организовать подготовку педагогических кадров, в том числе по вопросам проведения демонстрационного экзамена и т.д. На сегодняшний день не все региональные учреждения профессионального образования располагают образовательными ресурсами по своему количеству и качеству, соответствующими требованиям новых ФГОС по профессиям и специальностям из перечня ТОП-50.

В Российской Федерации работает 3,5 тыс. техникумов и колледжей. 80% организаций профессионального образования находятся вне областных центров и крупных населенных пунктов. В колледжах, расположенных в малых населенных пунктах и сельской местности, перечень программ ограничен 2-5 специальностями, обусловленными исторически сложившимися программами развития территорий и не ориентированными на современный рынок труда.

В связи с отмеченным, актуальной становится задача разработки и реализации в субъектах Российской Федерации программ развития профессиональных образовательных организаций, нацеленных на формирование условий подготовки кадров, отвечающих требованиям лучших международных стандартов.

Действенным механизмом распространения лучших международных практик и стандартов подготовки кадров является движение Ворлдскиллс, организованное в целях повышения престижа рабочих профессий и развития профессионального образования посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства.

Одним из инструментов Ворлдскиллс, направленных на создание принципиально новой системы подготовки кадров, является система аккредитации образовательных организаций, реализующих программы СПО. Аккредитация проводится в целях проверки

соответствия образовательных организаций, реализующих программы СПО, требованиям Ворлдскиллс. По итогам процедуры аккредитации подтверждается компетентность юридического лица осуществлять деятельность в качестве специализированного центра компетенций (СЦК), т.е. являться центром развития профессий и профессиональных сообществ Ворлдскиллс, обладающим современным оборудованием и технологиями, отвечающим требованиям Ворлдскиллс, а также имеющим в наличии экспертов для осуществления обучения и оценки соответствующей квалификации по стандартам Ворлдскиллс.

Реализация настоящей программы направлена на достижение целей и задач функционального направления приоритетного проекта «Рабочие кадры для передовых технологий»: «Апробация новых ФГОС СПО в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях ВО» и направлена на достижение следующего индикатора: увеличение к концу 2020 года до 50 тыс. человек численности выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам Ворлдскиллс Россия.

Цели и задачи программы

Цель настоящей программы – создание к 2020 году всех во всех субъектах Российской Федерации сети профессиональных образовательных организаций, обладающих необходимыми материально-техническими и кадровыми ресурсами для подготовки кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, и способных осуществлять деятельность в качестве СЦК и центров демонстрационного экзамена.

Создание в субъектах Российской Федерации сети образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования и аккредитованных в качестве СЦК по стандартам Ворлдскиллс Россия, в которых создана материально-техническая база для подготовки кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями и проведения демонстрационного экзамена.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- развитие в субъектах Российской Федерации современной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями на базе СЦК и центров демонстрационного экзамена;
- формирование кадрового потенциала ПОО для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации по стандартам Ворлдскиллс;
- создание современных условий для реализации основных профессиональных образовательных программ СПО, а также программ профессиональной подготовки и дополнительных профессиональных образовательных программ.

Ожидаемые результаты реализации программы и целевые индикаторы

Ожидаемые результаты реализации программы:

В субъектах Российской Федерации сформирована инфраструктура подготовки специалистов и рабочих кадров по перечню ТОП- 50 в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, имеющих статус центров демонстрационного экзамена.

Обеспечено развитие непрерывного профессионального образования педагогических кадров системы СПО путем разработки и реализации дополнительных профессиональных для работников профессиональных образовательных организаций по вопросам подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров по перечню ТОП- 50 в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями.

Обеспечена государственная поддержка модернизации системы среднего профессионального образования в форме субсидий, предоставляемых субъектам Российской Федерации на развитие образовательной инфраструктуры подготовки кадров по профессиям и специальностям из перечня ТОП- 50.

Целевыми индикаторами программы являются:

1. Численность выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам Ворлдскиллс .
2. Количество специализированных центров компетенций в субъектах Российской Федерации, аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс Россия.
3. Количество центров демонстрационного экзамена.

IV. Стратегические направления развития колледжа на период до 2020 г.

В соответствии с продолжающимися общесистемными изменениями среднего профессионального образования и новыми нормативно-правовыми актами, стратегические направления развития колледжа также претерпели некоторые изменения.

4.1. Содержание образования и организация образовательного процесса.

Основные задачи данного раздела:

- подготовка профессионала с развитым самосознанием, самоорганизацией, способного к социальной адаптации;
- изменение структуры содержания учебного процесса, его качественное обновление с учетом современных требований;
- личностно-ориентированное взаимодействие преподавателей и студентов в педагогическом процессе;

Основные направления:

- введение новых технологий и методов обучения (проектные, модульные, индивидуально-личностные, информационные технологии обучения, диагностических методик контроля знаний и т.д.);
- формирование учебно-программного и учебно-методического обеспечения образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС СПО;
- введение новых специальностей и специализаций в соответствии с изменением потребностей региона.
- развитие научно-исследовательской, учебно-исследовательской и иной творческой деятельности преподавателей и студентов;
- развитие форм обучения (очной, очно-заочной, заочной форм обучения, экстерната, дистанционного обучения), их гибкого сочетания с учетом непрерывности образования;
- развитие внеучебной деятельности, развитие воспитательной среды, обеспечение вариативности воспитательных систем.

4.1.1. Сетевые педагогические сообщества.

Концепция модернизации российского образования, а также Федеральный закон №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" определяет необходимость построения современной методической работы на принципах сетевой организации.

Сети и сетевые сообщества – историческое явление, предполагающее взаимодействие субъектов в процессе решения конкретных вопросов.

В задачи сетевых педагогических сообществ входит обеспечение:

- организации дистанционного взаимодействия всех участников образовательного процесса;
- создания базы данных по программным продуктам учебного назначения и опыту их применения на уроках и во внеклассной деятельности;
- методической поддержки педагогов;
- презентации современного программного обеспечения, учебных и методических материалов;
- внедрения в образовательный процесс инновационных технологий и методов дистанционного обучения.
- создание своих виртуальных социальных сетей и интеграция в уже существующие с целью создания виртуального дискуссионного пространства;
- объединение усилий учителей и преподавателей по построению непрерывного целостного образовательного пространства;
- участие в международных проектах учителей-новаторов (таких как ITN корпорации Microsoft).

К 2020 г. предполагается создание сетевых сообществ по всем направлениям подготовки специалистов, интегративно объединяющих реальные и виртуальные формы работы, способствующих повышению квалификации преподавателей и качества образования.

4.1.2. Учебно-имитационные фирмы.

Рыночный тип экономической системы выдвинул в число наиболее значимых фигур - субъектов экономического процесса фигуру предпринимателя. Предпринимательская деятельность базируется на новых ценностях и стереотипах поведения, требует от людей специфичных знаний, умений и мировоззрения.

В условиях российской экономики предпринимательская сфера привлекает людей предприимчивых, но часто не имеющих предпринимательской подготовки и опыта практической деятельности. Поэтому формирование и развитие системы подготовки кадров для предпринимательства должно вестись с учетом российских условий, традиций, исторических предпосылок, состояния экономики и общества в целом, стратегии социально-экономического развития страны, региональных условий.

Наиболее подходящей формой решения этих задач является создание и функционирование учебно-имитационных фирм.

Учебно-имитационная фирма — это специализированная форма организации обучения, повышения квалификации и переквалификации персонала всех уровней, работающих в области малого бизнеса. Для выполнения поставленной задачи учебная фирма организована как типичная малая инновационная фирма и взаимодействует с другими учебными фирмами по тем же экономическим законам как и реальная фирма. Организационно учебно-имитационная фирма представляет собой комплекс взаимосвязанных рабочих мест (бухгалтера, экономиста, секретаря-референта, специалиста по маркетингу и т.д.) и системы информационной поддержки учебного процесса. Обучение организовано так, что ученики сами принимают решения по отдельным вопросам работы фирмы и ощущают последствия этих решений, однако без того риска, который имел бы место в реальных условиях для фирмы.

Основные преимущества учебно-имитационной фирмы как формы обучения и переобучения:

- передача теоретических знаний и практических навыков коммерческих профессий осуществляется методом "learning by doing" ("учиться-делая");
- знания и навыки формируются и постоянно адаптируются в соответствии со спросом на рынке труда и условиями действительности;
- опора на практический успешный опыт ряда малых фирм;
- более успешная социализация личности социализация личности.

Являясь современной формой организации бизнеса, учебно-имитационная фирма в своей деятельности должна опираться на мощь современных информационных технологий, а именно на методы анализа развития ситуаций, основанные на варьировании различных факторов, эти ситуации определяющих

В рыночной экономике деятельность любой коммерческой организации зависит от множества взаимосвязанных параметров. Варьируя набором ключевых параметров и их значениями можно смоделировать ситуацию и определить тенденции основных результативных показателей функционирования предприятия.

Для большинства финансовых ситуаций различного масштаба можно построить имитационную модель в виде совокупности взаимосвязанных финансовых (или функциональных) объектов. Фактически различные объекты становятся активными участниками взаимосвязанной бизнес-модели, которая непосредственно реагирует на изменение исходных данных или условий.

Имитационные модели позволяют предпринимателю осуществлять комплексный подход к предприятию как объекту управления. С помощью имитационных моделей на основе выбора наиболее приемлемого варианта развития событий и задания соответствующих значений факторов представляется возможность в определенном смысле регулировать поведение системы, т.е. влиять на значения ее основных показателей.

Данные модели могут с успехом использоваться для финансового, структурного, бизнес-анализа, реализуемого в компьютерной среде. Полученные в ходе моделирования результаты должны использоваться для составления среднесрочного прогноза развития предприятия, а более длительный, прогноз служит непосредственно для целей стратегического управления.

Успешно апробированная в 2008-2012 гг. модель учебно-имитационной фирмы получила дальнейшее развитие с помощью внедрения в образовательный процесс профессионального мо-

дуля В.01. Ведение предпринимательской деятельности.

4.1.3. Проектная деятельность в колледже.

Одной из основополагающих характеристик современного человека является его способность к проективной деятельности. Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения не только в образовании, но и в производственной и коммерческой деятельности. Во-вторых, владение логикой и технологией проектирования позволит более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда.

В Торгово-экономическом колледже проектная деятельность является одной из ведущих форм обучения.

Развитие данного направления будет проходить следующим образом:

- улучшение качества реализуемых проектов;
- постепенное смещение ролей преподавателя от роли ведущего проекта к роли консультанта, роли студента – от участника проекта к роли организатора;
- повышение количества проектов, выполненных по заказу работодателей;
- перенос части проектов на учебно-производственную базу работодателей;
- участие проектов в конкурсах на соискание грантовой поддержки различных уровней (от внутриколледжного до международного).

4.1.4. Дистанционное образование.

В соответствии с Федеральным законом 273-ФЗ дистанционные технологии прочно заняли место среди прочих технологий обучения. К 2013 г. в колледже создан большой объем учебно-методического материала, необходимого для реализации дистанционных технологий обучения.

Дальнейшее развитие данного направления будет проходить следующим образом:

- создание целостных учебно-методических комплексов по специальностям;
- организация собственного сервера дистанционного обучения;
- обучение преподавателей и сотрудников колледжа основам работы в системах дистанционного обучения;
- осуществление образовательной деятельности с помощью дистанционных технологий.

В особую задачу можно выделить получение среднего профессионального образования гражданами с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня колледж имеет возможность осуществлять такую деятельность.

В случае получения положительных результатов, введение дистанционных форм подготовки на остальных специальностях колледжа с перспективой к 2020 г. выведения данной формы подготовки в ряд с очной и заочной формами обучения, создание дистанционного образовательного центра и методической службы дистанционного образования.

Наряду с этим, дистанционные формы обучения будут применяться и на других специальностях.

Документами, определяющими конкретные шаги достижения целей программы развития по данному направлению, являются:

- планы работы колледжа и его структурных единиц на учебный год;
- тематика Советов по маркетингу;
- программа информатизации образовательного и управленческого процессов колледжа на период до 2020 г. (приложение 2);
- бизнес-планы и годовые отчеты учебно-имитационных фирм;
- сборники учебно-методической проектной деятельности;
- программы и учебно-методическая документация дистанционных образовательных курсов;
- статьи, тезисы докладов преподавателей и администрации колледжа в сборниках трудов

конференций различного уровня и СМИ;

— планы воспитательной работы на учебный год.

4.2. Управление учебным заведением и учебным процессом.

Эффективная политика по управлению качеством подготовки специалистов торгового колледжа предполагает создание и реализацию в образовательном учреждении целостной системы деятельности его коллектива, направленной на повышение качества обучения в соответствии с международными стандартами.

Основная задача этого этапа — совершенствование системы управления путем формирования реформирования ее структуры, автоматизации бизнес-процессов, реализации новых управленческих функций в условиях децентрализации образования и расширения самостоятельности колледжа.

Основные направления:

- координация текущей и перспективной деятельности подразделений колледжа;
- мониторинг развития колледжа;
- автоматизация управленческих процессов;
- формирование системы управления качеством подготовки специалистов;
- формирование системы оценки качества преподавательского состава;
- развитие студенческого самоуправления.

Для решения этой задачи колледж формирует механизмы оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей.

4.2.1. Система менеджмента качества.

В 2007 году в колледже в соответствии с приказом директора началась работа по созданию системы менеджмента качества (СМК), ориентированной на требования ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и указания ГОСТ Р 52614.2-2006.

В 2013 г. можно констатировать, что система менеджмента качества построена и нуждается в периодическом обновлении по мере развития законодательной и учебно-методической базы.

СМК в колледже представляет собой совокупность подсистем, охватывающих контингент обучающихся от школьников (подготовительные классы) до специалистов (повышение квалификации), является организационной системой, включающей распределение полномочий и ответственности, определения взаимодействия между процессами, установление правил и процедур, внутреннее информирование.

СМК базируется на восьми принципах:

— Основополагающий — процессный подход, при реализации которого колледж определяет необходимые процессы, их последовательность и взаимодействие; критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности, как при осуществлении обозначенных процессов, так и при управлении ими;

— Ориентация на потребителя; Лидерство руководителя; Вовлечение всего персонала; Системный подход к менеджменту; Постоянное улучшение (является одной из стратегических целей колледжа); Принятие решений; Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Обозначенные принципы применяются высшим руководством для эффективной и результативной деятельности колледжа в области образовательных услуг,

СМК объединяет все процессы по подготовке специалистов в единую систему и предусматривает измерение и мониторинг на различных этапах деятельности колледжа с целью совершенствования образовательных процессов, процессов воспитания и обучения.

В 2007 году сформулирована высшим руководством Политика в области качества, ее цели и задачи, оформленные в виде самостоятельного документа; определена сеть процессов; сформирована иерархическая структура и разработана индексация документации. В 2008 году утверждён ряд документов:

1) Приказ №24/1 от 27.06.2008 РК-СМК-01.4.04-2008 Руководство по качеству БОУ ОО СПО "ТЭК";

2) Приказ №38 от 25.12.2008:

СТО-СМК-02.4.01-2008 Система менеджмента качества. Правила построения, изложения,

оформления и обозначения положения о структурном подразделении;

П-СМК-03.5.01-2008 Ответственность руководства. Положение о предметно-цикловой комиссии;

П-СМК-03.6.01-2008 Менеджмент ресурсов и обеспечивающие процессы системы менеджмента качества. Положение о порядке аттестации руководящих и педагогических работников;

П-СМК-03.7.01-2008 Процессы жизненного цикла услуг образовательного характера. Положение по переводу, отчислению, восстановлению студентов;

ДИ-СМК-03.5.09-2008 Ответственность руководства. Должностная инструкция председателя предметно-цикловой комиссии;

РИ-СМК-03.7.01-2008 Процессы жизненного цикла услуг образовательного характера. Ведение журнала учебных занятий в учебных группах;

С-СМК-04.4.01-2008 Система менеджмента качества. Краткий терминологический словарь в области управления качеством среднего профессионального образования.

Помимо этого, разработана модель СМК, ориентированная на процессный подход и направленная на обеспечение гарантий качества результатов образовательной и других видов деятельности колледжа.

Разработана и внедрена система мониторинга качества образовательного процесса, направленная на создание условий для педагогического творчества, мотивированную и организационно подкрепленную поддержку образовательных инициатив педагогов, превращение новаторских инициатив педагогов в механизм развития колледжа. Мониторинг качества в колледже позволяет отслеживать рационально отобранные критерии, методики и процедуры, направленные на повышение качества подготовки специалистов.

Предполагается на период до 2020 г. дальнейшее совершенствование и сертификация СМК колледжа на соответствие стандартам ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (или более новым).

4.2.2. Система оценки качества подготовки специалистов.

Введение государственных образовательных стандартов выдвигает на первый план проблемы качества образования и оценки качества подготовки специалиста в учебном заведении.

Опираясь на достижения в педагогической науке по отдельным аспектам обоснования, разработки и использования критериев и показателей, обеспечивающих достижение требуемого качества профессиональной подготовки, деятельность педагогического коллектива колледжа направлена на создание внутренней системы оценки качества подготовки специалиста.

Чтобы совершенствовать любую деятельности, необходимо обладать объективной информацией о ее характере, параметрах результата, критериях измерения. Поэтому для процесса управления качеством в колледже разработаны средства (инструменты) управления и измерения (оценка) качества, также система управления (специализированные звенья), мотивы управления (заинтересованность), цель и использование результата управления (осознание потребности и пользы от ее реализации).

Формой, позволяющей исследовать и совершенствовать уровень обучения, является мониторинг, как составная часть системы контроля внутри учебного заведения. Главным в мониторинге является диагностика, прогнозирование и коррекция профессионального развития личности и процесса образования. Отличие мониторинга от традиционного учета успеваемости, рейтинговой оценки учебных достижений обучающихся, психологической и педагогической диагностики заключается в том, что он осуществляется систематически, планомерно. При этом предполагается не просто фиксация изменений, а использование результатов мониторинга для постоянного совершенствования процессов обучения, воспитания и развития.

В Торгово-экономическом колледже проведение мониторинга качества и прозрачной объективной системы оценки преподавателей и индивидуальных образовательных достижений студентов осуществляется посредством разработанных критериев оценки:

1. Подготовки студента по дисциплине.
2. Производственного обучения студента.
3. Выполнения курсовой работы (проекта).
4. Подготовки студента по специальности (используются на итоговой государственной аттестации).

5. Профессиональной деятельности преподавателей колледжа.

Если учесть, что весь комплекс характеристик качества образования можно представить в пяти группах профессиональные знания, готовность к профессиональной деятельности, структура индивидуально – профессиональных качеств, самосознание профессионализма и группа дополнительных качеств, отражающих общекультурный потенциал успешной профессиональной деятельности, то для оценивания качества образования коллектив преподавателей установил состав характеристик, дающий возможность комплексной оценки.

Так в частности для оценки уровня подготовки студента по дисциплине в колледже используются следующие показатели (Приложение 3):

1. Действенность знаний (умение применять знания для решения практических задач не только учебного, но и жизненного характера).
2. Прочность знаний (сохранение знаний в памяти студента).
3. Системность знаний, наличие в сознании студента структурных связей (внутрипредметных, межпредметных).
4. Овладение навыками проектной деятельности.
5. Овладение навыками самостоятельной работы.
6. Умение четко и ясно выражать свои мысли, знание предмета разговора, владение нормами русского литературного языка (речевая культура).
7. Особенности типа мышления и его соответствие характеру деятельности.
8. Эмоциональная устойчивость, выдержка, такт, готовность к позитивному взаимодействию.
9. Уровень работоспособности в течение учебного занятия, настрой на достижение результата деятельности.
10. Интерес студента к изучаемой дисциплине.

В процессе измерения характеристик качества в основном используется метод анализа накопленной информации.

Для измерения и оценивания названных критериев, колледжем используется вербально-числовая шкала Харрингтона, которая имеет достаточно универсальный характер и может применяться для оценки различных показателей. Эта шкала позволяет измерить степень интенсивности критериального свойства, имеющего субъективный характер. В ее состав входят содержательное описание градаций шкалы и числовые значения, соответствующие каждой из градаций шкалы.

При подсчете итогового результата применяется весовой коэффициент каждого критерия, как числовой коэффициент, отражающий значимость, относительную важность показателя в сравнении с другими факторами, оказывающими влияние на изучаемый процесс. Определение весовых показателей производится на основе оценок экспертов. Экспертами являются заместители директора, заведующие отделениями, заведующие предметно-цикловыми комиссиями, преподаватели колледжа.

Этот подход применяется для оценки качества подготовки студентов по всем остальным направлениям образовательной деятельности.

Использование технологий мониторинга в колледже позволяет повысить эффективность контроля, рассмотреть показатели обучения в динамике, провести сравнительный анализ учебных достижений студентов групп разных специальностей в разные моменты времени. У студентов появляется возможность проводить самодиагностику, а преподаватель обеспечен эффективной обратной связью, позволяющей своевременно проводить коррекцию образовательного процесса.

На период до 2020 г. предполагается проведение непрерывного изучения качества обучения для получения достоверной информации о состоянии, проблемах и факторах, влияющих на результаты деятельности колледжа, педагогического коллектива, уровне управления качеством образования. В частности:

1. Анализ систематической информации о текущем состоянии учебно-воспитательной работы открывает возможность оперативного вмешательства и внесения своевременных коррективов в педагогический процесс.
2. Изучение деятельности колледжа непременно приводит к выявлению передового педагогического опыта, обобщению и распространению, а в отдельных случаях - и к "взрачиванию" передовых результатов.

Накопление и систематизация полученной управленческой информации, а также создание

баз данных является основой для научного анализа тенденций и перспектив развития содержания образования и процесса обучения в колледже.

4.2.3. Система оценки качества работы преподавательского состава.

Поскольку система среднего профессионального образования в большей степени ориентирована на реальный сектор экономики, то есть конкретные предприятия, организации, физические лица, то и оценивание качества деятельности преподавательского состава необходимо вести с учетом мнения работодателей.

Для оценки качества работы преподавательского состава в торгово-экономическом колледже разработаны ведущие группы индикаторов результативности педагога:

- результаты итоговой аттестации учащихся, показанные на независимых испытаниях (например, ЕГЭ, PISA и др.);
- наличие у преподавателей сертификатов предприятий-производителей, интеграторов и т. д.;
- наличие у преподавателей свидетельств о повышении квалификации и переподготовки по профилю деятельности;
- результаты промежуточной аттестации учащихся;
- учебные достижения учащихся, проявленные во внеучебной ситуации (олимпиады, конкурсы, проекты и т.д.);
- неучебные достижения учащихся, предъявленные и подтвержденные необходимой документацией.

Администрация и коллектив торгово-экономического колледжа применительно к данному разделу Программы определяет высокое качество образования как высокую динамику достижений студентов в области предметных знаний, общеучебных, социальных и профессиональных компетентностей.

Одним из важнейших способов оценки достижений преподавателя в торгово-экономическом колледже из множества способов был выбран способ создания и развития портфолио преподавателя.

Портфолио представляет собой способ фиксации, накопления и оценки индивидуальных достижений за определенный отрезок времени. Портфолио в одно и то же время ориентируется на формализуемые показатели, позволяющие сопоставлять достижения преподавателей, и носить открытый характер, т.е. быть чувствительным к появлению инновационных видов профессиональной активности.

Цели введения портфолио как инструмента мониторинга профессиональных достижений:

- оценочно-стимулирующая (основание для начисления стимулирующей части заработной платы);
- развивающая по отношению к образовательной ситуации.

Для обеспечения качества образования, торгово-экономический колледж принял следующие характеристики профессиональной деятельности преподавателя:

— показатели владения современными технологиями:

- учит студентов определять границы своего знания, ставить проблему,
- учит студентов осуществлять контроль и самооценку своей деятельности в соответствии с выработанными критериями,
- организует совместно-распределенную деятельность студентов при решении учебно-производственных задач, работе в группе;
- создает условия для выстраивания студентом вариативной образовательной траектории изучения дисциплины;
- использует современные информационные технологии для решения учебно-производственных задач;
- организует проектные и событийные формы работы;
- применяет информационные технологии в образовательном процессе;
- владеет иностранным языком на необходимом уровне и применяет его в образовательном процессе.

— показатели включенности в методическую работу;

- повышение квалификации и профессиональная переподготовка в течение отчет-

- ного периода;
 - разработка авторских программ дисциплин, издание методических рекомендаций, методических пособий, сборников задач и т. д.;
 - участие в муниципальных, региональных и всероссийских профессиональных конкурсах
- показатели проектной деятельности.
- реализация в рамках учебной и внеучебной деятельности образовательных проектов;
 - наличие авторских текстов (статей в периодике и др.) по разрабатываемой проблематике;
 - отзывы экспертов в области данной проблематики.

Критерии оценивания профессиональной деятельности преподавателя приведены в Приложении 4.

Направления преобразований по данному разделу:

- создание системы включенности работодателей в оценку качества деятельности преподавательского состава колледжа;
- апробирование и совершенствование критериев оценки деятельности преподавателя;
- приведение в соответствие текущего качества работы преподавателей требованиям международных стандартов.

4.3. Научно-методическая и инновационная деятельность.

Обеспечение инновационного характера образования невозможно без развитой системы научно-методической работы. Модель образования на период до 2020 г. включает в себя:

- обновление содержания и технологий образования, обеспечивающее баланс фундаментальности и компетентностного подхода;
- развитие вариативности образовательных программ;
- обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития. В данном случае это является прямой поддержкой деятельности Ассоциации "Омский губернский колледж".

Решение этих задач возложено на научно-методическую службу торгово-экономического колледжа. В настоящий момент штатное расписание торгово-экономического колледжа не позволяет создать полноценную научно-методическую службу. Поэтому вся работа в данной области идет по следующим направлениям:

- заочная подготовка специалистов;
- разработка и внедрение системы менеджмента качества;
- повышение квалификации и переподготовка специалистов отрасли;
- пропаганда достижений преподавателей колледжа путем публикации опыта работы в сборниках различных уровней.

Предполагается, при условии получения соответствующего финансирования, включить в научно-методическую деятельность:

- издание собственной методической продукции;
- координацию тем магистерской подготовки преподавателей;
- использование в деятельности колледжа научного опыта преподавателей, имеющих ученые степени и звания;
- выработку ключевых направлений научной деятельности колледжа и поддержку проведения исследований по этим направлениям в рамках кандидатских и докторских диссертаций.

4.4. Финансовая деятельность. Материально техническая база.

Одно из ключевых изменений, заложенное в модели образования на период до 2020 г., – модернизация подходов к существующей системе текущего финансирования учреждений профессионального образования. Ближайший шаг – переход к нормативному подушевому финансированию, обуславливающему прозрачную конкуренцию учреждений за способных выпускников школ в условиях единого государственного экзамена как формы внешней независимой объективной ат-

тестации.

Аналогично традиционной форме вступительных испытаний с 2009 г. устанавливается граница для тех, чьи знания и компетентности не будут достаточны для получения высшего и среднего профессионального образования.

При этом часть расходов на реализацию образовательных программ будет покрываться посредством специальной государственной поддержки с учетом стоимости конкретных направлений подготовки, обновления производственных и исследовательских технологий. Часть такого финансирования будет предоставляться на конкурсной основе.

В этих условиях, основными задачами данного раздела будут:

- поддержка функционирования и развития колледжа;
- разработка новых организационно-экономических механизмов, обеспечивающих эффективное использование имеющихся ресурсов и способствующих привлечению дополнительных средств;
- расширение видов образовательных услуг, предлагаемых колледжем;
- привлечение средств работодателей и социальных партнеров;
- участие в конкурсах на соискание грантовой поддержки различного уровня;
- переоборудование учебных кабинетов и лабораторий в соответствии с требованиями экономики;
- повышение материальной заинтересованности и мотивации сотрудников и студентов колледжа.

Документами, определяющими конкретные шаги достижения целей программы развития по данному направлению, являются:

- нормы и правила, устанавливаемые Министерством образования и науки РФ, Санитарно-эпидемиологической службой, Государственным пожарным надзором и др.;
- планы работы колледжа и его структурных единиц на учебный год;
- программа модернизации материально-технической базы (по годам);
- программа плановых ремонтно-строительных работ.

4.5. Кадровое обеспечение колледжа.

Основным ресурсом образования был и остается кадровый. Для реализации новой модели образования в системе образования происходят кардинальные кадровые изменения. Складывается новое лицо преподавателя — это исследователь, воспитатель, консультант, руководитель проектов. Отличительные черты кадровой политики-2020:

- среди преподавателей растет доля совместителей из других сфер деятельности (наука, бизнес, общественные организации, СМИ, госуправление);
- творческие компетенции в труде преподавателя начинают преобладать над дидактикой;
- новая модель рынка труда преподавателей: он теряет свою прежнюю замкнутость, накладывается на рынки интеллектуальных работников других профессий (причем в обе стороны). Резко растет эффективная зарплата преподавателя;
- последовательная селекция педагогического корпуса, ускоренное замещение неэффективных педагогов и адресная поддержка эффективных и перспективных.

В этих условиях выделяются следующие задачи развития колледжа по данному направлению:

- развитие системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации преподавателей и администрации;
- совершенствование системы аттестации педагогических и административных кадров;
- развитие системы повышения квалификации путем обучения преподавателей в магистратуре ОмГПУ;
- развитие системы сертификации преподавателей в независимых сертификационных организациях;
- расширение количества преподавателей, работающих над кандидатскими и докторскими диссертациями;
- разработка программ поддержки преподавателей, внедряющих инновационные технологии;
- разработка программ поддержки преподавателей, имеющих ученые степени и звания;
- разработка программ, в реализации которых принимают участие сотрудники бизнес-

структур.

Документами, определяющими конкретные шаги достижения целей программы развития по данному направлению, являются:

- Положение о стимулировании сотрудников колледжа;
- авторефераты кандидатских диссертаций, подготовленных преподавателями торгово-экономического колледжа;
- инновационные образовательные программы и программы повышения квалификации;
- авторские программы стажерских площадок;
- перечень учебно-методических и иных пособий, подготовленных преподавателями колледжа;
- инновационные образовательные программы модулей и иных структурных единиц учебного процесса, разработанные преподавателями колледжа.

4.6. Социально-экономическая поддержка сотрудников и студентов колледжа.

Важной задачей развития торгово-экономического колледжа является разработка социально-экономической стратегии. Наряду с основной задачей – ростом финансовых ресурсов, направляемых на образовательную, методическую деятельность, социальную поддержку сотрудников и студентов – эта стратегия должна позволить сгладить возможные негативные последствия изменения порядка финансирования среднего профессионального образования. Выработка стратегии по привлечению внебюджетных средств позволит решать задачи сохранения и расширения кадрового, педагогического потенциала колледжа.

Вопросы профессиональной подготовки и воспитания студенческой молодежи относятся к числу важнейших приоритетов образовательной политики России. Рассматривая студенчество как важную социальную группу в структуре общества, которая в будущем будет определять политическое и социально-экономическое развитие страны, государство и торгово-экономический колледж проводят последовательную и целенаправленную работу по социальной поддержке студентов, совершенствует учебно-воспитательный процесс, обеспечивает равные возможности молодых людей при получении среднего профессионального образования по выбранной специальности.

Основными направлениями по данному разделу являются:

- совершенствование системы оплаты труда сотрудников колледжа;
- развитие системы материальной заинтересованности сотрудников в эффективных результатах деятельности;
- развитие форм социальной поддержки сотрудников и студентов колледжа: отдыха, медицинского обслуживания и т. д.;
- развитие системы поощрения студентов за профессиональные и внеаудиторные достижения;
- организация трудоустройства студентов и выпускников колледжа.

Действия, предпринимаемые для решения задач данного направления, являются:

- постоянное совершенствование Положения о системе оплаты труда сотрудников колледжа в такт с изменениями внешней и внутренней среды;
- разработка и совершенствование социально-культурного обеспечения и оздоровления студентов и сотрудников колледжа;
- создание и функционирование Службы трудоустройства студентов, банка вакансий;
- создание профессиональных социальных сетей по направлениям подготовки колледжа с целью улучшения интеграции молодых специалистов-выпускников в экономическое пространство Омского региона;
- создание и пополнение Банка выпускников колледжа;
- организация подготовки студентов по дополнительным специальностям или областям деятельности, обеспечивающей дополнительные возможности трудоустройства;
- расширение форм и видов возмездного сотрудничества колледжа с предприятиями региона;
- расширение спектра дополнительных семинаров, мастер-классов, повышения квалифи-

кации для студентов колледжа и других категорий лиц.

4.7. Социальное партнерство.

Цель социального партнерства в торгово-экономическом колледже — создание образовательной среды, обеспечивающей формирование и обеспечение кадровой политики региона, укрепление и расширение отношений с разными слоями социальных групп.

Основными задачами являются:

- укрепление и расширение партнерских связей с внешними субъектами (общественными организациями, представителями власти, предпринимателями малого и среднего бизнеса);
- участие работодателей в экспертизе основных профессиональных образовательных программ и контрольно-оценочных средств;
- участие работодателей в составе комиссий по приемке квалификационных экзаменов;
- реализация совместных с партнерами проектов.

Общая структура социального партнерства колледжа изображена на рис. 4.



Рис. 4. Структура социального партнерства торгово-экономического колледжа

Модель образования РФ на период до 2020 г. предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса. Система социального партнерства образовательных учреждений с работодателями должна иметь возможность адекватно реагировать на внешние и внутренние воздействия.

Стратегическое планирование по данному направлению предусматривает разработку колледжем специфических стратегий, предназначенных для достижения внутренних и внешних эффектов.

К внешним эффектам относятся:

- Повышение уровня гарантированности качества профессионального образования в колледже, соответствующего требованиям работодателей как заказчиков и потребителей кадров.
- Обеспечение современной трансляции динамических характеристик актуального содержания профессионального образования за счет присутствия работодателей во всех звеньях образовательного процесса.
- Снижение издержек при подготовке специалиста в связи с гарантированным и согласованным в договорном порядке внебюджетным финансированием.
- Модернизацию производственной базы колледжа за счет обмена ресурсами с социальными партнерами (передача оборудования во временное пользование, участие специалистов предприятий в учебном процессе, предоставление производственных площадей для профессионального обучения, стажировки и практики и т. д.).

— Усиление практической ориентированности профессиональной подготовки посредством ее сближения с конкретными производственными процессами (совместное создание многоуровневых ресурсных центров профессиональной подготовки и переподготовки, разработка и реализация тренинговых программ для администрации и преподавателей колледжа по вопросам актуальных производственных технологий)

К внутренним эффектам относятся:

— экономия бюджетных средств на затратах, связанных с несоответствующим требованиям работодателей качеством профессионального образования;

— экономия бюджетных средств всех уровней, средств населения на затратах, связанных с переобучением (переподготовкой);

— повышение инвестиционной привлекательности торгово-экономического колледжа за счет прозрачности и открытости государственно-частного партнерства для всех заинтересованных субъектов и структур, ориентации образовательных результатов на требования работодателей;

— обеспечение условий для обучения взрослого населения по мере изменения спроса на квалификацию.

Результаты, определяющие уровни достижений по данному направлению работы, будут определены на основании:

— планов работы колледжа на учебный год с включенными в него мероприятиями по социальному партнерству;

— Программы взаимодействия с социальными партнерами и отделения повышения квалификации, переподготовки и подготовки в системе непрерывного образования в области предпринимательской деятельности и бизнес-администрирования;

— сформированного пакета типовых документов по социальному партнерству (договоры, положения о практике студентов (учащихся), о стажировке преподавателей, о работе консультационных советов, о трудоустройстве выпускников и т. д.);

— планов работы Совета по маркетингу;

— аналитических отчетов о трудоустройстве выпускников колледжа по итогам работы с социальными партнерами;

— результативности совместных мероприятий "Работодателям – лучшие молодые кадры", конкурсов профессионального мастерства и т. д.;

— финансовых отчетов по итогам года с указанием объемов средств, привлеченных в деятельность колледжа с участием социальных партнеров;

— разработанных образовательных модулей и программ с участием представителей социальных партнеров;

— ежегодного перечня семинаров и др. мероприятий, проводимых социальными партнерами, в которых принимают участие преподаватели и студенты колледжа;

— организация учебно- производственных площадок (базовых подразделении) на базе иных организации.

4.8. Рекламная и маркетинговая деятельность.

Современный рынок среднего профессионального образования предоставляет человеку широкие возможности для выбора не только специальности, но и учебного заведения с учетом его географического расположения, комфортности обучения, уровня преподавания и многих других факторов. В торгово-экономическом колледже под руководством д. п. н., проф. Гиля С. С. разработана технология продвижения колледжа на рынке образовательных услуг.

Поскольку само понятие "технология" означает определенную стандартизацию алгоритма, обеспечивающую воспроизводимость результатов — была предпринята попытка разработать такой набор приемов и правил, которые позволили бы сформировать положительное мнение о колледже и его услугах. Причем эти состав этих приемов зависел бы от условий, имеющих в каждый конкретный момент времени: финансовых, временных, доступности/недоступности СМИ, Интернет и т. д.

При разработке мы учитывали тот факт, что PR-технологии, как особому виду социально-коммуникативной технологии, присущи следующие характерные признаки и критерии:

1. Сознательное управление коммуникационными ресурсами, т. е. перевод стихийных коммуникативных процессов в управляемые.
2. Наличие социально-значимой цели, целенаправленность и целесообразность.
3. Системность, т. е. согласованная система действий.
4. Плановость.
5. Формальная организация и функциональное разделение труда, т. е. закрепление тех или иных функций по реализации элементов проекта за конкретными исполнителями.
6. Оптимизация и обратная связь.
7. Дискретность, наличие начала и окончания.
8. Креативность и стандартизация: сочетание нестандартных и унифицированных элементов.

На период до 2020 г. предполагается совершенствование и реализация всех указанных ниже пунктов

1. Особенности рынка образовательных услуг и их влияние на технологии продвижения колледжа:
 - характеристика рынка образовательных услуг;
 - современная маркетинговая и рекламная политика колледжа;
 - целевые аудитории колледжа и специфика взаимодействия с ними;
 - выбор и корректировка позиционирования колледжа на рынке образовательных услуг;
 - формирование имиджа и управление репутацией колледжа;
 - федеральные и региональные факторы рынка образования;
 - коммуникативная «мода» и традиции на рынке образования;
 - изменения в структуре маркетинговых и рекламных коммуникации колледжа.
2. Инновационные приемы продвижения колледжа:
 - создание системы интегрированных маркетинговых коммуникаций колледжа.
 - изучение важнейших современных технологий продвижения колледжа:
 - событийный маркетинг;
 - выставочная деятельность;
 - прямой маркетинг;
 - коммуникационный сервис;
 - менеджмент отношений.
 - профориентационная деятельность.
3. Маркетинговые «войны» на рынке образования:
 - состояние конкуренции между УЗСПО.
 - рекламные технологии как инструмент конкуренции.
 - использование маркетинговых исследований в планировании мероприятий как условие их успеха.
4. Этические и правовые аспекты рекламы в сфере образования:
 - проблема недобросовестной рекламы в образовании;
 - рекламные «ухищрения» УЗСПО и права потребителя на рынке образования.
5. Организация рекламной компании:
 - определение целей и задач рекламной компании;
 - выбор стратегии и тактики рекламной компании.
 - креативные идеи и решения рекламных задач.
 - ведение документации по рекламным компаниям.
6. Менеджмент рекламной деятельности:
 - создание и работа отдела рекламы/развития;
 - формирование и управление рекламным бюджетом;
 - медиапланирование: анализ медиаканалов и медианосителей;
 - принципы выбора и варианты сотрудничества с рекламными агентствами;
7. Организация важнейших PR-кампаний колледжа:
 - механизмы эффективной подготовки и проведения приемной кампании;
 - коммуникационное сопровождение памятных дат колледжа;
 - новые подходы к традиционным праздникам колледжа.

8. Корпоративные подарки колледжи:
 - традиционные и нетрадиционные корпоративные подарки;
 - разработка эксклюзивных сувениров и наград колледжа;
 - планирование и бюджетирование сувенирной продукции колледжа.
9. Новые тенденции в технологии продвижения современного УЗСПО (проектный маркетинг и реклама):
 - рекламные проекты как комплекс продвижения;
 - организация работы агентов и контрагентов в реализации рекламных проектов;
 - тестирование эффективности рекламных проектов.
10. Брендинг в сфере образования:
 - специфика брендинга в образовании;
 - основные принципы брендинга, этапы создания бренда;
 - бренд колледжа как основной ресурс продвижения на конкурентных рынках.
11. Визуальный образ колледжа:
 - фирменный стиль образовательного учреждения: компоненты и специфика;
 - дизайн информационных материалов колледжа;
 - дизайн рекламных материалов колледжа;
 - разработка визуального образа колледжа на выставке.
12. Создание и управление корпоративным изданием колледжа:
 - корпоративные УЗСПО СМИ, как ресурс продвижения колледжа на рынке образования;
 - печатные и электронные издания колледжа;
 - редакционная политика.
 - концепция, структура и дизайн изданий.
13. Управление Интернет-представительством колледжа:
 - совершенствование и развитие Интернет-представительства колледжа.
 - информационное наполнение и пополнение Интернет-представительства колледжа.
14. Оценка эффективности рекламной деятельности:
 - критерии маркетинговой эффективности;
 - коммуникационная эффективность.

Результаты работы по данному направлению:

- постоянное функционирование Интернет-представительства колледжа;
- регулярный выпуск газеты "ТЭК-ПРЕСС";
- регулярное обновление рекламных материалов колледжа;
- формирование рекламного бюджета колледжа на год;
- аналитические отчеты по состоянию дел на рынке образования Омского региона;
- разработка ежегодного плана рекламных, маркетинговых, профориентационных мероприятий которые организует и/или принимает участие торгово-экономический колледж.

4.9. Международная деятельность.

Международная деятельность представляет высокую ценность для развития новых образовательных программ по профильным направлениям подготовки колледжа, так как:

- позволяет активно использовать отечественный и зарубежный передовой опыт в разработке и совершенствованию учебных программ и обеспечивает профессиональный и личностный рост преподавательского состава;
- позволяет сотрудникам и студентам колледжа более активно интегрироваться в международное профессиональное сообщество, что является неременным условием эффективного развития новых направлений подготовки специалистов;
- позволяет привлекать дополнительные ресурсы, тем самым создавать положительные мотивации у сотрудников в выполнении больших объемов работы, связанных с развитием колледжа;
- наряду с другими факторами повышает престижность колледжа как для преподавателей, так и для обучающихся.

К сожалению, удаленность г. Омска от мировых научных и производственных центров заставляет колледж ориентироваться на страны ближнего зарубежья, прежде всего, на Республику Казахстан.

Задачи колледжа по данному направлению — вхождение колледжа в международное пространство и рынок образовательных услуг, создание условий для обучения в колледже граждан иностранных государств.

Основные направления деятельности:

- расширение участия колледжа в международной деятельности;
- развития сотрудничества с международными организациями и установление прямых партнерских связей с зарубежными учебными заведениями;
- расширение участия преподавателей и студентов в международных проектах и программах.

Результаты по данному направлению Программы развития:

- участие студентов колледжа в международных олимпиадах и проектах (в т. ч. и посредством сети Интернет);
- количественный состав студентов - граждан иностранных государств;
- перечень дипломов, грамот, сертификатов и т. д. международного образца;
- выступления и публикации в конференциях с международным участием.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, НЕПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Происходящие в стране социально-экономические изменения и обусловленная ими модернизация среднего профессионального образования по-новому ставят вопрос о профессиональной компетентности педагогических работников. Основной философской идеей современного образования является развитие каждого обучающегося с учетом его индивидуальности, замена информационно-репродуктивного обучения на активно-творческое, продуктивно-деятельностное. Модульно-компетентностный подход, являющийся основой ФГОС третьего поколения требует по иному выстраивать цели и содержание образования, организацию образовательного процесса и оценку образовательных результатов. Такой подход диктует организацию практико-ориентированного обучения через создание новой образовательной среды для освоения модульных программ и на предприятии и в образовательном учреждении.

Чтобы быть способным обеспечить гибкое индивидуально-ориентированное обучение и воспитание, формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся в сложившихся условиях, современный педагогический работник сам должен владеть не только традиционными, но и принципиально новыми средствами организации образовательного процесса, обладать новым педагогическим мышлением, владеть инновационными технологиями обучения и воспитания, постоянно обновлять свои знания и умения, т.е. быть компетентным. Таким образом, профессионализм педагогических работников является решающим фактором обеспечения качества среднего профессионального образования. На основании вышеизложенного можно констатировать ценность создания в образовательном учреждении организационно-методических условий, побуждающих педагогических работников развивать и совершенствовать свои профессиональные качества.

Основная цель профессионального развития и обучения педагогических работников, с точки зрения интересов образовательного учреждения, – повышение эффективности результатов использования возможностей каждого педагогического работника (преподавателя, мастера производственного обучения, руководителя физического воспитания, преподавателя-организатора основ безопасности жизнедеятельности, методиста) и других работников колледжа посредством реализации поставленных колледжем целей, повышения профессионального уровня коллектива. С позиции отдельного педагогического и непедагогического работника, профессиональное развитие и обучение заключается в постоянном обогащении способностей и личностных качеств, профессиональных знаний, навыков и умений, позволяющих успешно решать функциональные задачи, составляющие суть профессиональной деятельности. Значит, профессиональное развитие педагогического и непедагогического персонала есть результат взаимодействия потребностей и требований образовательного учреждения с характеристиками и интересами конкретного педагогического и непедагогического работника.

Задачами профессионального развития и обучения педагогических и непедагогических работников являются:

1) создание условий для непрерывного повышения уровня профессионального развития педагогических, непедагогических работников через организацию персонифицированной методической (научно-методической работы), состоящей из комплекса мероприятий, направленных на совершенствование профессиональных компетентностей педагогического, непедагогического работника;

2) обеспечение научно-методического, культурологического сопровождения педагогических, непедагогических работников, находящихся на различных этапах профессионального становления и имеющих разный уровень квалификации;

3) индивидуализация методов управления профессиональным развитием и обучением педагогических, непедагогических работников внутри образовательного учреждения; определение их ресурсного обеспечения, критериев и показателей оценки результативности;

4) стимулирование творческого сотрудничества и профессионального саморазвития педагогических, непедагогических работников.

Непрерывное повышение уровня профессионального развития работника осуществляется в колледже тремя взаимосвязанными способами: организацией формального, неформального и информального образования (самообразования).

Формальное образование осуществляется в специальном учреждении, имеет обязательный характер и завершается получением работником документов об образовании (диплом) и/или о повышении квалификации (удостоверение). Обучение работников сторонними организациями на курсах повышения квалификации осуществляется один раз в три года. Кроме того, преподаватели получают дополнительное профессиональное образование в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

Неформальное образование направлено на удовлетворение насущной образовательной потребности и интересов педагогического работника, компенсирует недостатки и противоречия формального образования. Неформальное образование организуется на двух уровнях: с одной стороны, привлечение педагогических работников к работе профессиональных методических объединений, к участию в семинарах, мастер-классах, круглых столах, Педагогических марафонах и, с другой стороны, построение внутриорганизационной практико-ориентированной системы повышения квалификации педагогических работников. Профессиональное развитие педагогических работников основывается на активной субъектной позиции самого педагогического работника, его интенсивной практико-ориентированной методической (научно-методической) деятельности и завершается конкретным продуктом (результатом), разработанным педагогическим работником в ходе внутриколледжного повышения квалификации. При этом данный продукт оценивается с точки зрения освоенных педагогическим работником знаний, сформированных компетентностей, и, с точки зрения реализуемости его в конкретной педагогической ситуации. Такой подход подразумевает сопровождение педагога в практической деятельности и отслеживание результативности реализации данного продукта в реальной образовательной практике.

Элементами внутриорганизационной практико-ориентированной системы повышения квалификации педагогических работников являются:

1. Создание условий для обобщения и презентации собственного профессионально-педагогического опыта в различных направлениях деятельности:

- в формах мастер-класса, открытых аудиторных и внеаудиторных занятий, участия в конкурсах профессионального мастерства, в т.ч. в конкурсах на лучшую методическую разработку, конкурса «Лучший преподаватель колледжа», в научно-практических конференциях, в работе творческих групп в рамках функционирования экспериментальных площадок в колледже; апробации компонентов методической системы в рамках проведения тематических семинаров (например, «Проектирование системы учебных задач», «Методика проведения и оформления научного исследования», «Технология создания фонда оценочных средств» и др.);

- в виде статей, докладов, методических разработок, методических материалов (программы дисциплин, профессиональных модулей, практик, технологические карты учебных занятий, комплекты контрольно-оценочных средств, методические рекомендации для студентов и/или преподавателей, рабочие тетради, учебные и/или методические пособия, учебно-методические комплекты, электронно-методические комплексы; подборки упражнений, дидактического материала, контрольных работ, тестовых заданий, планы работы кружков, факультативов, сценарии мероприятий и т.д.).

2. Научно-методическое сопровождение и привлечение педагогических работников:

- к участию в заседаниях Методического, Педагогического советов; в практико-ориентированных семинарах, творческих группах по проблемам; в исследовательской деятельности; в проведении методических консультаций по разработке открытого видеозанятия; к проведению обучающих семинаров в рамках реализации Школы профессионального роста;

- к руководству повышением квалификации других педагогических работников (индивидуальное консультирование и наставничество молодых специалистов, подготовка подборок методической литературы, проведение мастер-классов и т.д.);

- к взаимообучению (посещению учебных занятий своих коллег и предоставлением отзыва с рекомендациями и анализом «изюминок» в их работе).

3. Проведение непосредственно в образовательном учреждении аттестации педагогических, непедагогических работников целях подтверждения соответствия занимаемой должности на осно-

ве оценки их профессиональной деятельности, а также обеспечение прохождения ими процедуры аттестации в целях установления квалификационной категории один раз в пять лет. Основными задачами проведения аттестации являются:

- стимулирование целенаправленного, непрерывного повышения уровня квалификации педагогических работников, их методологической культуры, профессионального и личностного роста;

- определения необходимости повышения квалификации педагогических работников;

- повышение эффективности и качества педагогической деятельности;

- выявление перспектив использования потенциальных возможностей педагогических, не педагогических работников.

Развитие профессиональной компетентности педагогических работников в межаттестационный период предполагает сотрудничество заместителя директора колледжа, председателей предметно-цикловых комиссий с педагогическими работниками, условно разделенными (в зависимости от стажа работы и наличного уровня квалификации по результатам предыдущей аттестации) на четыре подгруппы, с каждой из которых строится различный план действий (см. Таблицу).

Первая группа педагогических работников находится на этапе адаптации к профессиональной деятельности (до 3-5 лет работы). На данном этапе решение практических педагогических задач во всей их целостности и многогранности требует не только использования синтеза полученных знаний, но и предполагает переход этих знаний в область практической деятельности. Приобретается опыт практической деятельности в виде типовых действий в реальных педагогических ситуациях.

Вторая группа находится на этапе становления и развития профессиональной компетентности (5-10 лет педагогической деятельности). Это этап практического освоения профессиональной роли во всем объеме и функциональном проявлении; формирование индивидуального стиля деятельности педагогического работника. Его образовательные потребности формируются на практическом опыте: преподаватель или мастер производственного обучения ощущают недостаток профессиональных знаний в той или иной области на основании педагогических затруднений, возникающих в начале профессиональной деятельности.

Третья группа педагогических работников находится на этапе профессиональной зрелости (10-20 лет работы). В данный период происходит совершенствование и развитие профессиональной компетентности, становление профессионализма, реализация в полном объеме творческого потенциала педагогического работника. Его образовательные потребности формируются на основе практического опыта, неудовлетворенности предшествующим этапом курсовой подготовки, а также в результате самообразовательной деятельности и последующих аттестаций.

Для четвертой группы педагогических работников характерно дальнейшее совершенствование профессиональной компетентности (20-25 лет работы и более).

Формы научно-методического сопровождения развития профессиональной компетентности педагогических работников

Форма научно-методического сопровождения	Группа педагогических работников			
	<i>I. (до 3-5 лет работы)</i>	<i>II. (5-10 лет работы)</i>	<i>III. (10-20 лет работы)</i>	<i>IV. (20-25 лет и более)</i>
1	2	3	4	5
Наставничество* ³	+	-	-	-
Индивидуальное консультирование*	+	+	±	-
Практико-ориентированные семинары	+	+	+	±
Творческие группы педагогических работников по проблемам	-	+	+	+
Обучение на курсах повышения квалификации (формальное образование)*, а также в системе неформального образования (ИнКО, семинары, мастер-классы и др.)	+	+	+	+
Исследовательская деятельность	-	+	+	+
Описание и защита собственной педагогической системы (публикации)	-	±	+	+
Совместная постановка задач методической работы, побуждающих творческий поиск	+	+	±	-
Конкурс «Лучший преподаватель колледжа»	-	+	+	+
Конкурс методических разработок	+	+	+	+
Защита творческих отчетов педагогических работников, получивших общее признание за их мастерство и опыт	-	±	+	+
Практикумы по решению педагогических ситуаций, деловые, ролевые игры	+	+	±	-
Научно-теоретические семинары	-	-	+	+
Методические консультации по разработке открытого видеозанятия	-	+	+	+
Анализ (самоанализ) видеозанятия	+	+	+	+
Оценка (самооценка) профессиональной деятельности	+	+	+	+
Оценка, взаимооценка, самооценка портфолио педагогического работника	±	+	+	+
Индивидуальная программа саморазвития	+	+	+	±
Педагогическая мастерская	-	-	+	+
Руководство исследовательским коллективом, творческой группой	-	-	+	+

В таблице представлены основные формы организации научно-методического сопровождения, целесообразные для той или иной категории педагогических работников.

Молодые специалисты (I группа) включаются в методическую работу образовательного учреждения (которая рассматривается как структурный элемент непрерывного педагогического образования) с помощью опытных коллег. Для них наиболее эффективными являются такие виды методической работы, как практико-ориентированные семинары по различным аспектам педагогической деятельности; разработка индивидуальной программы саморазвития и формулирование задач методической работы совместно с заместителем директора, наставником (руководителем методического объединения, преподавателем высшей квалификационной категории предметно-цикловой комиссии, в составе которой трудится молодой специалист); участие в семинарах-практикумах по разработке учебного занятия, а также в организационно-деятельностных играх по

³ Символ «*» (звездочка) означает, что данная форма сопровождения применима для непедагогических работников

анализу педагогических ситуаций; привлечение к анализу открытого видеозанятия опытного коллеги, оценке его профессиональной деятельности по определенным критериям; индивидуальная работа с заместителем директора или наставником по реализации программы саморазвития.

Содержание и организационные формы научно-методического сопровождения педагогических работников II группы должны носить, преимущественно, практический характер. В активном режиме педагогическому работнику надо овладеть всеми видами педагогической деятельности (аналитической, проектировочной, методической и др.). Это позволит ему достаточно свободно сориентироваться в педагогических ситуациях, увидеть различные пути их решения, осмыслить свою деятельность. Участие в работе практико-ориентированных семинаров и проблемных творческих групп позволит раскрыть творческий резерв преподавателя. Кроме того, необходима объективная оценка и корректировка деятельности педагогического работника более опытными коллегами, поскольку у молодого специалиста недостаточно развиты рефлексивные умения. Важным в организации активно-творческого пространства педагогического работника представляется создание клуба молодого преподавателя/мастера производственного обучения, работающего на основе добровольности и заинтересованности. Целесообразно использовать и такую форму работы с молодым педагогом, как совместная подготовка (в паре с другим педагогическим работником) учебных занятий или элементов занятий и анализ их проведения.

У педагогических работников III группы возникает необходимость в обновлении предметно-методических знаний, особую значимость приобретает социально-психологическая подготовка. Потребность к признанию собственной индивидуальности реализуется через активное участие в методической работе. Следовательно, для них актуальными будут участие не только в практико-ориентированных семинарах, но и в научно-теоретических, а также обучение в системе дополнительного профессионального образования. Особое значение на этом этапе отводится овладению умениями рефлексивной деятельности, так как возникает необходимость осмысления и оценки собственного опыта. Педагогический работник может подготовить к публикациям материалы, освещающие особенности его методической системы, во взаимодействии с заместителем директора оказывать методические консультации менее опытным коллегам в подготовке видеозанятия и др. Интересной формой, на наш взгляд, может явиться делегирование функций и полномочий в решении задач колледжа, наиболее общих для педагогического коллектива проблем (руководство исследовательским коллективом, творческой группой, организация занятий с молодыми специалистами, подготовка семинаров, обобщение опыта коллег и др.).

Педагогические работники IV группы могут выступать в ролях методиста, консультанта, наставника. Целью повышения их квалификации становится необходимость теоретического обоснования и описания собственной методической системы с точки зрения приращений педагогической практики. Исходя из этого, наиболее приемлемыми формами их научно-методического сопровождения выступают: организация их обучения вне рабочего места на курсах повышения квалификации, описание и защита собственной педагогической системы; защита творческих отчетов; участие в научно-теоретических семинарах, в составе творческих групп педагогических работников по различным проблемам педагогической деятельности; помощь коллегам в конструировании видеозанятий; руководство педагогической мастерской. Так, например, для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в логике ФГОС СПО третьего поколения актуальными становятся вопросы внедрения современных образовательных и воспитательных технологий в учебном процессе, в том числе информационных; разработка методического обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы и механизмов управления ею; анализ качества методической работы в колледже и разработка программ по его улучшению; разработка критериев оценки качества методической деятельности преподавателей и др. Для разрешения рассмотренных затруднений в педагогической деятельности работники этой группы могут дать ценные рекомендации, советы, предложения.

Таким образом, описанная выше внутриорганизационная практико-ориентированная система повышения квалификации педагогических, непдагогических работников учитывает конкретные индивидуальные особенности работника и актуальные проблемы образовательного учреждения.

Принципы, на которых основываются процессы внутриорганизационной практико-ориентированной системы повышения квалификации работников, включают в себя:

- принцип ориентации содержания повышения квалификации на обеспечение перспективных потребностей образовательного учреждения, с одной стороны, и решения конкретных проблем его работников – с другой;
- принцип сочетания двух механизмов мониторинга результатов обучения: объективированных технологий и защиты методических разработок педагогических работников;
- принцип командного обучения (обучение команд педагогов внутри одного образовательного учреждения, объединенных общей системой деятельности или в условиях функционирования сетевой экспериментальной площадки);
- принцип открытости системы повышения квалификации, предполагающий возможность педагогических работников осваивать различные модули повышения квалификации в разных образовательных институтах в зависимости от собственных потребностей, потребностей образовательного учреждения и оценки уровня качества реализации учебных программ в том или ином месте;
- принцип выбора педагогическим, непедagogическим работником, руководителем или командой содержания и форм повышения квалификации.

ПРОГРАММА ИНФОРМАТИЗАЦИИ "ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"

Основная цель информатизации: повышение результативности и качества основных видов деятельности колледжа за счёт создания единого информационно-образовательного пространства колледжа, интегрированного в региональное, российское и мировое информационное пространство.

1. Единое Информационно-Образовательное Пространство (ЕИОП)

1.1. Основные положения

Единое информационно-образовательное пространство колледжа состоит из связной совокупности следующих систем:

- информационная система учебной деятельности (ИС УД);
- система организационно-экономической деятельности (ИС ОЭД);
- система информатизации колледжа;
- система телекоммуникаций;
- комплекс аппаратно-программных средств;
- комплекс информационных ресурсов;
- комплекс информационных потоков.

1.2. Основные задачи развития ЕИОП (2013-2020 годы)

1. Проектирование ЕИОП и его ресурсное обеспечение.
2. Интеграция существующих частей ЕИОП на основе системы справочников (сотрудников, преподавателей, студентов, ресурсов всех видов) и системы документооборота в единую систему.
3. Плановое внедрение средств информатизации учебного процесса (видеопроекционная поддержка процесса обучения, компьютеризованные лабораторные практикумы, электронные учебно-методические комплексы, электронные библиотеки и медиатеки, сетевые образовательные технологии).
4. Плановый переход на лицензионное программное обеспечение во всех видах деятельности.
5. Плановая модернизация оргтехники, вычислительной и телекоммуникационной техники.
6. Расширение локальной вычислительной сети колледжа, слияние ее в сетями учреждений, членов Ассоциации некоммерческих организаций.

2. Развитие аппаратно-программного комплекса ЕИОП

2.1. Развитие и сопровождение материально-технической базы.

Основная цель: Осуществлять плановую модернизацию оргтехники, вычислительной и телекоммуникационной техники колледжа (в связи с достижением удовлетворительного уровня обеспеченности техникой рабочих мест во всех сферах деятельности колледжа).

Основные задачи:

- формирование и обработка обоснованных заявок на приобретение техники и её модернизацию.
- организация мультимедийных лекционных аудиторий.

2.2. Развитие базовых программно-информационных ресурсов.

Основная цель: Перенос акцентов на системное приобретение и внедрение лицензионных программно-информационных ресурсов (для предотвращения потенциальных штрафных санкций).

Основные задачи:

- Заключить договоры с региональными представителями фирм-производителей программных продуктов (Microsoft, Adobe и др.) о плановых поставках лицензионных программно-

информационных ресурсов с учётом льгот учебным заведениям.

— Формирование и обработка обоснованных заявок на приобретение специализированных лицензионных программных продуктов.

2.3. Кадровое обеспечения задачи развития и сопровождения ЕИОП.

Основная цель: Квалифицированное и эффективное исполнение следующих работ: приобретение, установка, адаптация, разработка, эксплуатация (сопровождение), модернизация аппаратно-программных средств ЕИОП.

Основные задачи:

- Создать устойчивый коллектив квалифицированных специалистов (при наличии соответствующих ставок в штатном расписании), регулярно повышать квалификацию.
- Обеспечить повышение квалификации сотрудников по выбранным ими направлениям работы с сертификацией в соответствующих учебных центрах.

2.4. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры

Основная цель: Плановая модернизация сети, обеспечивающая результативное и эффективное решение основных задач использования и развития ЕИОП. В качестве базовых оснований для модернизации использовать результаты оперативного мониторинга информационных потоков.

Основные задачи:

- Развитие структуры локальной вычислительной сети колледжа
- Организация доступа пользователей к ресурсам глобальной сети Интернет, мониторинг использования ресурсов.
- Повышение надежности и безопасности функционирования ЛВС колледжа.
- Включение новых объектов колледжа в локальную и глобальную сеть.
- Создание эффективных средств мониторинга внутренней сети колледжа.
- Развитие Интернет-представительства колледжа в Интернет.

3. Информационная система учебной деятельности

3.1. Информатизация управления учебным процессом.

Основная цель: Установить мониторинг организационного, кадрового, учебно-методического и материально-технического обеспечения учебного процесса и его соответствия нормативными документами.

Основные задачи:

- Интегрировать в единое целое системы электронного документооборота деканатов и кафедр, в первую очередь на основе использования общих справочников («Преподаватели» как часть справочника «Сотрудники», «Студенты», «Нормативно-справочные документы», «Учебно-методические документы» и др.).
- Создать систему справочников учебной деятельности («Преподаватели» как часть справочника «Сотрудники», «Студенты», «Нормативно-справочные документы», «Учебно-методическое обеспечение» и др.).
- Создать единую систему управления и контроля за учебным процессом в колледже.

3.2. Информатизация Образовательного Процесса

Основная цель: Повышение результативности и эффективности учебного процесса за счёт использования разнородных средств информатизации (видеопроекторная поддержка процесса обучения, внедрение видеоконференционных форм обучения, компьютеризованные лабораторные практикумы, электронные учебно-методические комплексы, электронные библиотеки и медиатеки, сетевые и дистанционные образовательные технологии).

Основные задачи:

- Создать условия для использования новых информационных образовательных технологий в учебной деятельности каждой кафедры колледжа.
- Освоить и использовать новые информационные образовательные технологии в учебной деятельности.

— Разработать комплекс электронных методических комплексов и использовать стандарты для создания электронных методических комплексов по дисциплинам и профессиональным модулям.

— Мониторинг эффективности использования средств информатизации в образовательном процессе.

— Осуществлять организационно-методическую и инструментально-технологическую поддержку деятельности преподавателей при создании им электронных учебных и учебно-методических материалов.

3.3. Информатизация библиотечного фонда

Основная цель: Обеспечить по запросам пользователей оперативный телекоммуникационный доступ к библиотечным ресурсам (единому каталогу всех единиц библиотечного хранения, справочнику учебно-методической информации, электронным библиотекам колледжа и кафедр) как внутри корпоративной сети колледжа, так и из сети Интернет.

Основные задачи:

— Создать единую компьютеризованную библиотечную систему колледжа с телекоммуникационным доступом к каталогам и ресурсам.

— Создать автоматизированный центр библиотечного обслуживания (на базе библиотеки ТЭК).

4. Информатизация Региональных, Федеральных и Международных Связей

4.1. Информатизация региональных и федеральных связей

Основная цель: Организовать и обеспечить связь ЕИОП колледжа и ЕИОП системы образования РФ (в соответствии с нормативными министерскими и региональными документами).

Основные задачи:

— Принимать участие в региональных и федеральных конкурсах, конференциях, проектах по проблемам использования ИКТ в образовательном процессе.

— Обеспечение коммуникационного взаимодействия колледжа с другими предприятиями и организациями.

5. Информационная система организационно-экономической деятельности

5.1. Организационно-экономическая деятельность

Основная цель: Совершенствование организационных и финансовых процессов, а также процессов планирования и принятия решений в области анализа, регулирования и прогнозирования во всех сферах деятельности колледжа (на основе программных продуктов 1С).

Основные задачи:

— Модернизация, сопровождение существующей автоматизированной системы, обеспечение соответствия автоматизированной системы изменяющимся требованиям по ведению учета в бюджетных организациях, требованиям налоговых структур и Пенсионного фонда.

— Модернизация и реорганизация работы подразделений и бухгалтерии с целью формирования единых справочников (справочник «Сотрудники», справочник «Студенты» и др.).

5.2. Электронный документооборот.

Основная цель: Заменить большую часть бумажного документооборота его электронной версией (что способствует снижению затрат, повышению оперативности документооборота и степени автоматизации контроля за исполнением документов)

Основные задачи:

— Разработать систему управления документооборотом колледжа, формирования и обслуживания базы документов (управление документооборотом и единая база документов должны обеспечить интеграцию подсистем документооборота на уровне директора, кафедр и других подразделений).

— Внедрить электронный документооборот на уровне директора, отдела кадров, учебной

части, кафедр и других подразделений.

5.3 Издательская и рекламная деятельность

Основная цель: обеспечить разработку качественной издательской и рекламной продукции.

Основные задачи:

- Тиражировать и распространять имеющиеся рекламные продукты.
- Разрабатывать качественные оригинал-макеты рекламных продуктов.

5.4 Социальное партнерство.

Основная цель: сформировать систему внешних связей, необходимых для успешной деятельности колледжа по вопросам информатизации.

Основные задачи:

- Расширить круг социальных партнеров в области ИКТ.
- Осуществлять мониторинг требований работодателей к IT-специалистам.
- Принимать участие в совместных мероприятиях, акциях.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

1.Объяснительная записка

В Торгово-экономическом колледже сложилась система профессионального воспитания и социализации, целью являлась организация образовательной среды как единого воспитательного пространства для создания условий активной жизнедеятельности студентов, их самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, социально-культурном и нравственном развитии.

В своей деятельности колледж руководствуется документами, определяющими нормативно-правовое поле для ведения воспитательной работы:

- Устав колледжа;
- Конвенция ООН о правах человека;
- Федеральные законы: «Об образовании в Российской Федерации», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (от 28.06.95г. № 98);
- Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации (от 18.12.2006г., №1760-р);
- Распоряжение Правительства от 29.05.2015 г. № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025г»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020г.г.» Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 года № 792;
- Целевые государственные программы по воспитанию молодежи: «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в Российском обществе»;
- «Концепция профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде»;
- «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации до 2020г.»;

Воспитательная работа является составной частью образовательной программы работы колледжа и строится по основным направлениям:

- гражданско-патриотическое, правовое;
- профессионально-трудовое;
- духовно-нравственное;
- развитие студенческого самоуправления и студенческой инициативы;
- спортивно-оздоровительное;
- консультативно – профилактическое;
- культурно-досуговое;
- информационное.

В рамках воспитательной работы в 2016-17 учебном году традиционно работало методическое объединение кураторов, студенческий совет, совет старост студенческих групп, волонтерский отряд «Волонтер» военно-патриотический отряд «Штурм», сервисный отряд «ТЭК». Продолжили свою работу клубные объединения «Ассорти», «Клуб почемучек», «Литературная гостиная», юридический консультативный пункт будущих правоведов, спортивные секции по волейболу, теннису, футболу, шейпингу. Все запланированные мероприятия 2016-17 учебного года выполнены.

Совместно с КТОС «Центральный -7» наши студенты приняли участие в проведении дворовых новогодних елок для жителей микрорайона, провели праздничные масляничные гуляния.

В настоящее время система профессионального воспитания и социализации колледжа характеризуется:

- наличием условий для развития студенческого самоуправления;
- наличием условий для самореализации, раскрытия творческого потенциала студентов в рамках основных направлений профессионального воспитания и социализации;
- наличием механизмов организации воспитательной работы;
- системой социального партнерства с учреждениями и общественными организациями.

К наиболее значимым позитивным результатам профессионального воспитания относятся:

- личностные изменения студентов: позитивные изменения в поведении студентов в отношении к себе и окружающим, позитивные изменения в ценностной и мотивационной сфере, позитивные изменения в отношении к здоровому образу жизни, готовность к совместной деятельности, установлению коммуникаций;

– рост социальной активности участия студентов и педагогов в различного уровня конкурсах, акциях, форумах, конференциях и др.;

- снижение социальной напряженности и конфликтности в студенческой среде;

– положительное социальное самочувствие студентов (ощущение комфортности, доверие к педагогам, желание заниматься в творческих объединениях, спортивных секциях, и др.).

– положительная общественная оценка воспитательной работы, которая подтверждается благодарственными письмами, почетными грамотами, сертификатами.

2. Актуальность проблемы

Внедряемые ФГОС СПО 4 поколения, принятая в 2015 году «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», привели образовательное учреждение к пересмотру ряда педагогических позиций, к переосмыслению некоторых сторон научно-теоретической и практической системы профессионального воспитания: не отказываясь от прежних достижений в этой области, педагогический коллектив скорректировал подходы к профессиональному воспитанию и социализации.

Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания является развитие высоко-

конравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Ориентация на новые цели образования – компетенции – требует не только изменения содержания образования, но и подходов к организации воспитательного пространства, активизацию деятельности студентов, приближения к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем.

Компетентностный подход сегодня является основой для подготовки специалиста. Под результатами образования при компетентностном подходе понимают наборы компетенций, выражающие, что именно студент будет знать, понимать и способен делать после завершения освоения дисциплины, образовательного модуля или всей образовательной программы.

Цель профессионального образования состоит не только в том, чтобы научить человека что-то делать, приобрести профессиональную квалификацию, но и в том, чтобы дать ему возможность справляться с различными жизненными и профессиональными ситуациями. По мнению многих работодателей, выпускник СПО должен быть подготовлен к работе на новых видах оборудования, компетентно взаимодействовать с партнерами, уметь принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Переосмыслив подход к организации воспитательной работы в колледже с учетом происходящих изменений в образовательном пространстве именно компетентностный подход положен в основу воспитательной деятельности.

Перечень общих компетенций, необходимых для формирования специалиста, предложен в федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования.

3.Цели и задачи программы

3.1.Цель программы – создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций студентов БПОУ ОО"Торгово-экономический колледж им. Г.Д.Зуйковой".

3.2.Задачи программы:

- освоение студентами общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3.Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности

ОК6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ОК10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

- формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации уязвимых категорий подростков (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот).

через:

- совершенствование системы студенческого самоуправления;
- увеличение числа творческих объединений, клубов по интересам и спортивных секций;
- мотивирование студентов к активному участию в общероссийских, областных и городских молодежных мероприятиях: конкурсах, фестивалях, смотрах по основным направлениям воспитательной работы, в благотворительных, добровольческих акциях;
- формирование чувства ответственности и гордости за свое учебное заведение;
- содействие позитивным тенденциям в студенческой среде, снижению показателей различных негативных явлений.

4. Ожидаемые результаты:

- увеличение степени участия в воспитательной работе органов студенческого самоуправления, общественной организации;
- использование в воспитательной работе современных форм, технологий работы с молодежью;
- увеличение числа творческих студенческих объединений;
- увеличение количества студентов, принявших участие в общероссийских, областных и городских молодежных мероприятиях: конкурсах, фестивалях, смотрах по основным направлениям воспитательной работы, в благотворительных, добровольческих акциях;
- укрепление авторитета и престижа колледжа среди студентов.

4.1. Последствие программы - успешная адаптация выпускников на рынке труда и эффективность их профессиональной деятельности.

5.Сроки реализации программы

Программа рассчитана срок обучения студентов по освоению образовательных программ: 2г.10 мес. и 3 года 10 мес.

6. Основные направления программы и механизм реализации

Воспитательная система колледжа - это система, которая охватывает весь педагогический процесс, интегрирует образовательную и внеучебную деятельность студентов, деятельность и общение за пределами колледжа с учетом влияния социальной среды, средств массовой информации. Система открытая, так как посредством взаимодействия с социумом содействует адаптации и социализации студентов в обществе и изменяется в соответствии с потребностями социума.

В своем выборе направлений профессионального воспитания и социализации мы руководствовались направлениями, определенными в Стратегии развития воспитания РФ и тем фактом, что многие обучающиеся в колледже происходят из социально–незащищенных слоев населения, имеют проблемы в социализации и адаптации в обществе. Предлагаемые в рамках реализации программы профессионального воспитания мероприятия являются частью процесса социализации обучающихся, помогая им адаптироваться в образовательно-профессиональной среде, формируя у них культуру самообразования, самовоспитания и саморазвития через основные направления:

6.1. Гражданско-патриотическое, правовое – в условиях современной России объективно является и признано государством ключевым в обеспечении устойчивого политического, социально-экономического развития и национальной безопасности Российской Федерации. Призвано содействовать формированию личности студента как специалиста, владеющего основами профессиональной культуры и идеологии государства, ориентированного на саморазвитие и саморегулирование своей деятельности, сознательного гражданина и патриота своей страны (ОК10).

В рамках направления решаются **следующие задачи:**

- формирование готовности к созидательной деятельности на благо Отечества, к его защите, воспитание чувства гордости за свою малую родину и свой народ, готовность к защите своей страны;

– воспитание гражданственности и патриотизма на основе героических и боевых традиций города, страны, воспитание уважения к символам страны.

Реализуется через организацию работы добровольческого движения студентов, участия студентов в политической жизни региона, страны.

Основные формы работы и мероприятия: деятельность военно-патриотического отряда «Штурм», участие во всероссийских конкурсах «Если бы я был президентом», «Новый взгляд», тематические встречи в литературной гостиной, тематические кураторские часы, фестиваль пат-

риотической песни, участие в митингах, акциях «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк», «Свеча памяти», военно-исторических квестах, патриотическом фестивале «Победа! Молодость! Весна!», областных фестивалях и конкурсах «Мой дед», работа юридического консультативного пункта, Дни Памяти, военные сборы для допризывников, посещение музея Великой Отечественной войны, участие в предвыборных мероприятиях, деятельность центра социально-значимых инициатив студенческого совета.

6.2. Профессионально-трудовое – современный гражданин России должен иметь представление о многообразии и специфике экономических моделей, действующих в нашем обществе. Одна из задач этого направления сформировать осознанное отношение к таким новым социальным явлениям, как рыночная экономика, безработица, конкуренция, этика бизнеса, ориентирование студентов (учащихся) на отечественные традиции и опыт ведения дел, при культивировании лучших черт национального предпринимательства.

Идея воспитания россиянина, способного и желающего трудиться, может быть реализована, если любой труд, выполненный качественно, станет одной из главных ценностей в семье и образовательном учреждении.

Важное значение для жизненного самоопределения личности, воспитания трудолюбия имеет проводимая в образовательных учреждениях работа по профессиональной ориентации, которая способствует овладению профессиональной деятельностью на высоком уровне, формирует способность проектировать свое профессиональное развитие (ОК1, ОК 7, ОК8, ОК9).

Задачи:

- формирование уважительного отношения, чувства гордости за выбранную специальность;
- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- содействие в трудоустройстве студентам и выпускникам колледжа;

Реализуется через организацию работы учебно-имитационных фирм, участие в конкурсах профессионального мастерства.

Основные мероприятия: эстафета передачи практики, проведение недель профессий, встречи с представителями производства отрасли, выпускниками колледжа, экскурсии на предприятия, неделя актуализации предпринимательских качеств, участие в профориентационных мероприятиях.

6.3. Духовно-нравственное – нравственное воспитание в современной России имеет тенденцию к освобождению от идейно-политического аспекта и к усилению психологической направленности, к формированию потребности обучающегося в саморазвитии, формированию этических принципов личности, ее моральных качеств и установок, согласующихся с нормами и традициями социальной

жизни (ОК 6).

Задачами данного направления является:

- формирование семейных ценностей;
- воспитание уважения и толерантности к представителям разных национальностей, религий, культур;
- актуализация мировоззренческих позиций молодежи, направленность личностного развития на высокие духовные образцы;
- формирование морально-нравственных качеств, выражающихся в
- формирование способности переживать и проявлять нравственные чувства (сострадание, милосердие, совесть, любовь и др.);
- координация поведения, соответствующего нравственным нормам

Реализуется через межпредметные связи уроков обществознания, истории, литературы, внеаудиторные проекты.

Основные формы работы: беседы, дискуссии, экскурсии в музеи, посещение театров, выставок, деятельность литературного клуба, кураторские часы «Этика общения», «Правила поведения», «Кодекс студента», уроки нравственности, участие в добровольческих акциях милосердия, деятельность волонтерской группы в школе-интернате №14 для слабовидящих детей, исследовательские проекты «История моей семьи», просмотр спектаклей и организация обсуждения просмотренного, создание тематических медиа-презентаций, фестиваль песни на иностранных языках.

6.4. Развитие студенческого самоуправления и студенческой инициативы- предполагает разработку, принятие и реализацию мер по координации деятельности общественных студенческих объединений колледжа (ОК 6, ОК 7, ОК8).

Задачи направления:

- обеспечения реальной возможности участия студентов в прогнозировании, планировании, организации, исполнении и анализе воспитательного процесса;
- повышения социальной активности студентов;
- развития лидерских качеств, коммуникативных навыков студентов;

Реализуется через: деятельность студенческого совета, творческих и инициативных групп студентов по самоорганизации собственной деятельности, деятельности сервисного отряда «ТЭК», внедрение студенческих инициатив, участие в проектах государственной молодежной политики всех уровней.

6.5. Спортивно-оздоровительное, здоровьесберегающее – осуществляется в процессе организации оздоровительной и познавательной деятельности, направленной на развитие физических сил и здоровья, выработку гигиенических навыков и здорового образа жизни. Понятие здоровый образ

жизни выражает взаимосвязь между образом жизни и здоровьем. Большую роль в процессе оздоровительной деятельности играют: использование здоровьесберегающих технологий в образовательном процессе, организация деятельности педагога во взаимодействии с другими специалистами (медицинскими работниками, психологами, юристами) и влияние семьи.

Формирование навыков здорового образа жизни включает такие составляющие, как:

- рациональный режим обучения и отдыха;
- оптимальная и систематическая физическая активность;
- закаливание;
- полноценное питание;
- профилактическая работа по преодолению вредных для здоровья факторов – алкоголизма, курения, наркомании, токсикомании;
- формирование правильных представлений у подростков о половом созревании, знание мер профилактики СПИДа, обучение мерам по предупреждению уличного и бытового травматизма, правилам личной гигиены.

Задачи данного направления:

- побуждение студентов к активному образу жизни, занятиям физической культурой, туризмом и спортом, повышение доступности видов спорта;
- увеличение числа студентов, занимающихся в спортивных секциях колледжа;
- просветительская, обучающая и воспитательная деятельность, направленная на повышение информированности по вопросам здоровья и его охраны, на формирование навыков укрепления здоровья, создание мотивации для ведения здорового образа жизни.

Реализуется через организацию уроков физической культуры и ОБЖ, работу спортивных секций по волейболу, баскетболу, футболу, шейпингу, настольному теннису, работу тренажерного зала, физкультурных, и спортивных мероприятий, объединений и студенческих групп, участие студентов в спортивных соревнованиях, организуемых по линии Совета директоров учреждений среднего профессионального образования, окружных, городских, областных, проведение спортивных праздников, футбольный турнир памяти Б.Елизарова, организацию уроков «Полезная практика», месячник «Спорт против наркотиков». Основные методы работы – это групповое обучение, мозговой штурм, групповая дискуссия, ролевое моделирование и упражнения – энергизаторы. Обязательное условие обучения – положительный эмоциональный фон, безоценочная система.

Результат физического, здоровьесберегающего воспитания – это занятия физической культурой и здоровый образ жизни (борьба с вредными привычками: табакокурением, потреблением спиртных напитков и наркотиков) и их предупреждением, формирует у студентов отношение к своему здоровью как высшей ценности (ОК 1, ОК2).

6.6. Консультативно – профилактическое - предполагает организацию педагогическо - консуль-

тативной и профилактической работы (адаптация первокурсников, профилактика правонарушений, и т.п.), социально-педагогической поддержки студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в особых образовательных услугах (социально-психологическое просвещение, психолого-педагогическая коррекция, индивидуальные консультации).

Задачи направления:

- оказание своевременной педагогической, психологической помощи студентам, попавшим в трудную жизненную ситуацию;

- формирование устойчивой отрицательной позиции по отношению к социальным рискам.

Реализуется через организацию индивидуальной работы кураторов, психолога, социального педагога, организацию мониторинга интересов студентов, мотивации на обучение, участие в жизни колледжа, проведение мероприятий, направленных на сплочение студенческих групп, адаптацию студентов нового набора, проведение родительских собраний, индивидуальной консультативной работы с родителями, проведение совместно с отделом внутренних дел полиции профилактических бесед по профилактике и предупреждению правонарушений,

6.7. Культурно-досуговое- включающее организацию досуговой и творческой деятельности студентов (смотры, конкурсы, выставки, праздники и т.п.), создание условий по развитию общей культуры студентов (ОК6, ОК7, ОК8).

Задачами направления:

- организация массовых студенческих мероприятий, образовательных событий, фестивалей, конкурсов, шоу- программ, выставок;

- создание условий для проявления различных форм творчества студентов, поддержка индивидуальности личности молодого человека; возвышения ее творческого потенциала и способности к самовыражению.

Реализуется через организацию традиционных мероприятий: День Знаний, посвящение в студенты, празднование Нового года, Дня студента, песенных фестивалей, выпускных вечеров и других конкурсов, выставок, деятельность команды КВН, вокальной, хореографических групп, деятельность досугового центра студенческого совета, участие в творческих конкурсах различного уровня.

6.8. Информационное - формирование информационной культуры – одна из составляющих общей культуры личности, связанная с социальной природой человека. Она связана с функционированием информации в обществе, формированием информационных качеств личности, гармонизацией внутреннего мира личности в ходе освоения обмена социально-значимой информации, где приоритетными должны быть общечеловеческие духовные ценности. Особое внимание должно быть обращено на такие аспекты, как информационная этика, эстетика и компьютерных информа-

ционных технологий, информационная безопасность, включающая меры по защите человеческой психики.

Информационная культура тесно сливается с коммуникационной культурой - культурой общения, диалога в широком смысле этого слова: диалога народов, человека с человеком, человека и компьютера, внутреннего диалога, мысленного диалога писателя и человека, актера и зрителя, обучающегося и обучающего и др.

Информационную культуру следует рассматривать как свободу личности, позволяющие, с одной стороны, адекватно реагировать на процесс интеграции общества в целях самореализации, а с другой стороны - влиять на процесс формирования информационной культуры, как гуманистической основы информатизации.

Главная цель развития информационной культуры студентов – подготовить их к жизни в профессиональной деятельности в высокоразвитой информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности и защищаться от негативных воздействий.

Для достижения цели необходимо решение ряда образовательных задач:

1. Овладение представлениями об информации (информационных процессах), о роли информационных технологий в развитии общества, изменении содержания и характера деятельности человека в информационном обществе.
2. Создание условий для повышения креативности, формирование операционного мышления, направленного на выбор оптимального решения.
3. Овладение представлениями об обучении и самообучении как особых видах информационных процессов, привитие умений использовать информационные технологии в образовании, в том числе во внеурочной деятельности.
4. Создание мотивации к правильному социальному поведению в глобальной информационной среде на основе соответствующих норм.

Результатом формирования информационной культуры являются знания, позволяющие студенту свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию.

7. Обеспечение программы.

7.1. Организационно-управленческое обеспечение создает условия для организации эффективной воспитательной деятельности на основе планирования, координации, обобщении и распространении положительного опыта работы. Организационно-управленческое обеспечение предполагает:

– создание перспективного плана воспитательной работы колледжа, плана работы студенческих объединений;

- организация работы методического объединения кураторов учебных групп;
- проведение совещаний, семинаров с целью анализа состояния воспитательной работы;
- моральное и материальное поощрение (стимулирование) наиболее активных преподавателей и студентов - организаторов воспитательной деятельности;
- создание экспертных комиссий, советов с привлечением внешних экспертов из числа социальных партнеров;
- проведение мониторинга удовлетворенности студентов и педагогов различными направлениями воспитательной деятельности и анализ полученных результатов;
- разработка и реализация механизма обратной связи по выполнению замечаний и предложений, выявленных в ходе внутренней оценки.

7.2. Методическое обеспечение- обеспечение эффективной воспитательной деятельности требует использования современных технологий, обеспечивающих развитие личности и становление индивидуальности, проведения соответствующего мониторинга результативности воспитательной работы, повышение квалификации педагогов по вопросам воспитания. Мероприятия по реализации методического обеспечения предполагают:

- индивидуальные и групповые консультации по разработке воспитательных программ, проектов;
- обеспечение работы постоянно действующего методического объединения кураторов учебных групп (по отдельному плану);
- индивидуальные и групповые консультации для кураторов учебных групп по планированию работы, внедрению воспитательных технологий;
- организация и проведение выставок по вопросам воспитания;
- подготовка публикаций на конференции;
- популяризация полученных результатов через семинары, круглые столы.

7.3. Материально-техническое – создает условия для проведения традиционных мероприятий, проведения соревнований, для эффективной работы студенческих групп спортивных и творческих коллективов:

- учебные аудитории;
- три спортивных зала, тренажерный зал;
- зрительный зал;
- технические средства;
- канцелярские принадлежности;
- костюмы

8. Критерии эффективности воспитательной программы:

Степень стабильности и четкости работы всех звеньев структуры воспитательной работы определяется следующим:

1. Увеличение количества студентов в подготовке и проведении мероприятий колледжа и других мероприятий.

2. Качество участия студентов в различных мероприятиях, результативность участия в соревнованиях, вечерах, фестивалях, конкурсах.

3. Присутствие постоянной и живой инициативы студентов, их самостоятельный поиск новых форм внеаудиторной работы, стремление к повышению качества проведения культурно-массовых мероприятий.

4. Снижение правонарушений среди студентов.